





Contenido

Presentación.....	3
Metodología	4
Objetivo.....	4
Definición de términos.....	5
Análisis de los datos	6
<i>Acceso a internet según tipo de dispositivo</i>	<i>9</i>
<i>Acceso a internet según tipo de conexión</i>	<i>9</i>
<i>Brecha según área de residencia</i>	<i>12</i>
<i>Brecha según nivel educativo.....</i>	<i>14</i>



Presentación

El Instituto Nacional de Estadística (INE) presenta los indicadores sobre el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Los resultados se basan en la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) de junio 2024, realizada a nivel nacional e incorporando tanto zonas urbanas como rurales.

El objetivo principal de este documento es ofrecer datos actualizados sobre el acceso a las TIC en los hogares hondureños. Estas tecnologías han revolucionado la forma en que las personas se comunican, acceden a la información, estudian, trabajan y participan en la vida diaria. Por ello, es fundamental comprender el grado de acceso que tienen los hogares y la población en general a estos recursos.

Eugenio Sosa

Director Ejecutivo

Instituto Nacional de Estadística



Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, centrado en el análisis y la presentación de datos numéricos. Se clasifica como un estudio correlacional, dado que se llevan a cabo análisis inferenciales para examinar las relaciones y efectos entre las variables de interés.

Para realizar este análisis, se han utilizado los datos de la Encuesta de Hogares (EPHPM) correspondientes a junio de 2024. Es importante destacar que la EPHPM aplica una metodología uniforme de recolección de datos en cada una de las encuestas.

Las unidades de análisis de la EPHPM son los hogares, y el marco muestral está constituido por las 2,104,750 viviendas registradas en el pre-censo de 2011, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013. Para la LXXXI EPHPM de junio de 2024, se seleccionó una muestra de 12,380 viviendas, la cual es representativa y permite realizar estimaciones a nivel nacional, abarcando tanto áreas urbanas como rurales.

El muestreo utilizado es probabilístico, estratificado y bietápico. En la primera etapa, se seleccionan las Unidades Primarias de Muestreo (UPM), mientras que las Unidades Secundarias de Muestreo (USM), que consisten en grupos compactos, son seleccionadas en la segunda etapa. Ambas unidades de muestreo se eligen mediante un método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, tal como se describe en el proceso metodológico de la EPHPM (INE).

Objetivo

El objetivo de esta investigación es describir y analizar el acceso de los hogares hondureños a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). A través de este análisis, se busca identificar las principales características y patrones de uso, así como las brechas existentes en el acceso a estas tecnologías entre diferentes sectores de la población.



Definición de términos

El marco conceptual que se utiliza en el documento corresponde al definido por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el proceso metodológico de la EPHPM.

Telefonía fija: una línea telefónica conectada a la central telefónica de la red telefónica pública o privada.

Telefonía móvil: aquella que utiliza un teléfono celular, la disponibilidad en casa significa que puede ser utilizado por miembros del hogar y no se limita a la utilización en casa.

Aparato de radio: Un aparato de radio es un dispositivo que recibe señales de radiodifusión utilizando frecuencias comunes como AM, FM, onda corta y onda larga.

Televisión: un aparato que recibe señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite.

Computadora: Es un dispositivo electrónico compuesto básicamente de procesador, memoria y dispositivos de entrada/salida, y permite procesar información. (computadoras de escritorio o portátiles).



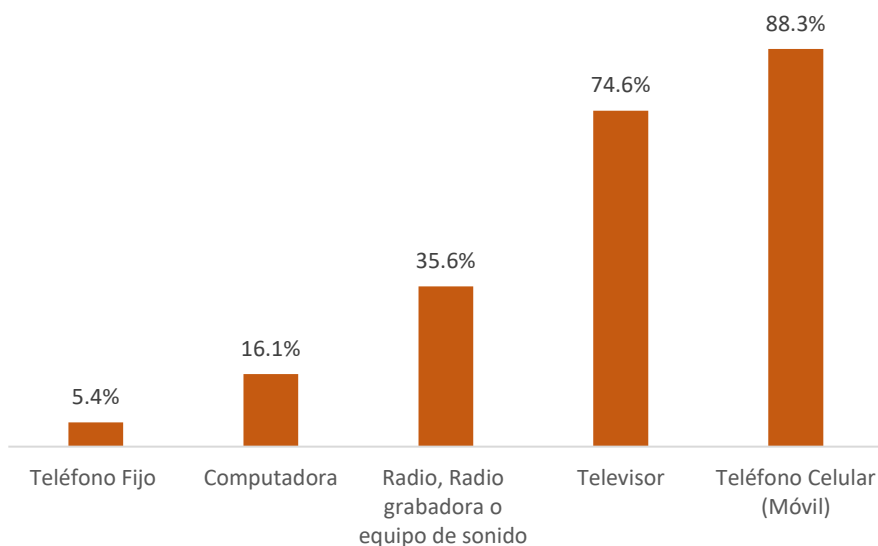
Análisis de los datos

Equipamiento del hogar

El acceso de los *hogares* a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha estado en constante cambio, en la última década, el acceso a algunos dispositivos como el teléfono celular y el televisor ha ido en aumento. Lo contrario sucede con la radio y el teléfono fijo que han ido en decrecimiento. Estos dispositivos representan tecnologías más antiguas en comparación con alternativas más modernas, como la radio por Internet y los teléfonos móviles. Las personas tienden a adoptar tecnologías más avanzadas y convenientes a medida que se vuelven ampliamente disponibles.

Para el año 2024, los resultados de la Encuesta de Hogares indican que de los 2,624,033 hogares 9 de cada 10 tienen acceso a algún tipo de equipo vinculado a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Gráfico 1. Equipamiento de los hogares, 2024



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Alrededor de 2,317,378 hogares tienen acceso a teléfono celular (88.3%) y 1,956,996 a televisor (74.6%), son los dispositivos más frecuentes en los hogares. Con respecto a la disponibilidad de radio, radiograbadora o equipo de sonido, 36 de cada 100 hogares reportaron tener estos dispositivos.

Al analizar el acceso a computadoras, solo el 16.1% cuenta con este dispositivo electrónico. Cabe señalar que, de los 422,088 hogares que tienen acceso el 87.0% corresponde al área urbana y solo un 13.0% al área rural.

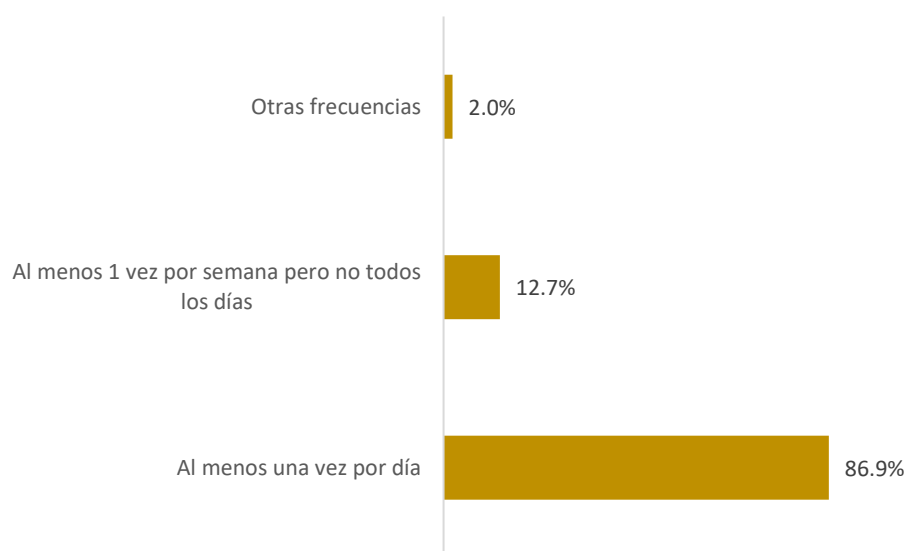


En particular el uso y la tenencia de teléfonos fijos en los hogares ha decrecido, para el 2024 solo 141,673 hogares reportaron que poseen teléfono lo que se traduce en 5.4% de los hogares.

Acceso a internet

En junio de 2024, se estimó una población de 4.9 millones con acceso a internet, que representa el 54.8% de la población de cinco años y más, donde el 86.9% manifestó usarlo al menos una vez al día.

Gráfico 2. Frecuencia de uso del internet, 2024

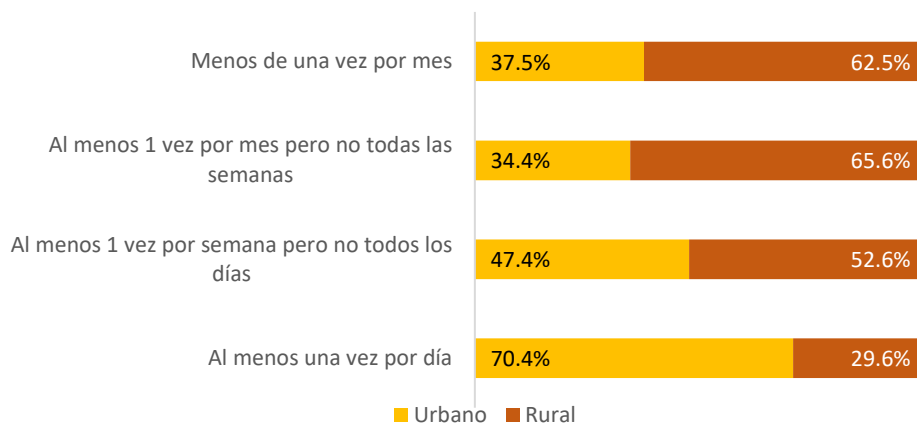


Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Los datos del gráfico 3 reflejan una marcada brecha en el uso de Internet entre zonas urbanas y rurales. Mientras que el 70.4% de los habitantes urbanos usa Internet diariamente, solo el 29.6% de los rurales tiene esta frecuencia. Además, las áreas rurales muestran mayor proporción de uso ocasional: un 65.6% lo hace al menos una vez al mes, pero no semanalmente, y un 62.5% menos de una vez al mes. Esto evidencia desafíos de acceso y conectividad más pronunciados en zonas rurales.



Gráfico 3. Población con acceso a internet en el área urbana y rural, según frecuencia de uso

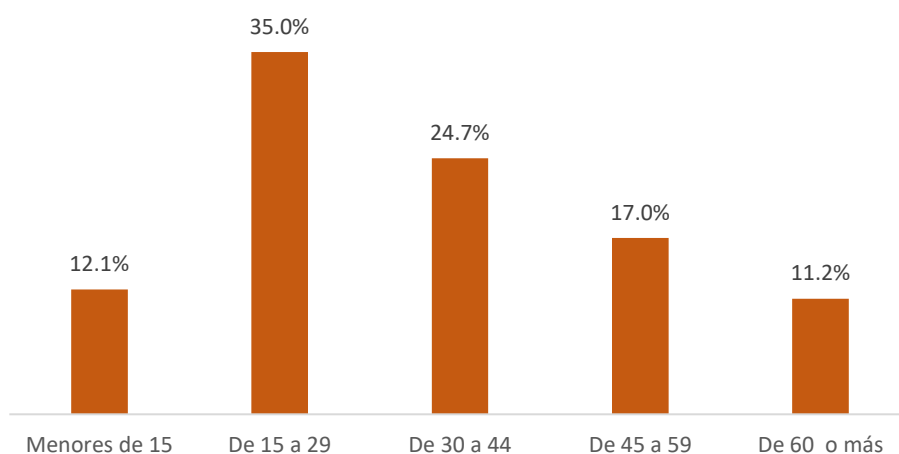


Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Acceso por grupo de edad

El grupo de edad que concentra el porcentaje más alto de acceso a internet, es el de 15 a 29 años con una participación de 35.0%. El segundo grupo de edad donde el acceso a internet está más generalizado, es el de 30 a 44 años, con 24.7%. En tercer lugar, se encuentran la población de 45 a 59 años, quienes registraron 17.0%. Por su parte, el grupo de edad que menos usa internet es el de 60 años y más, registraron un 11.2%

Gráfico 4. Distribución de la población con acceso a internet por grupos de edad, 2024



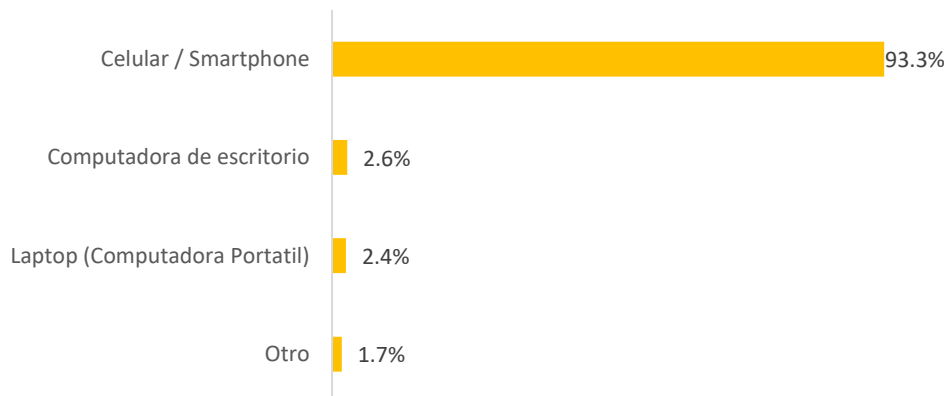
Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.



Acceso a internet según tipo de dispositivo

Según las estimaciones de la EPHPM en junio de 2024 el 93.3% de los usuarios de internet se conectaron a través de un celular inteligente (Smartphone); aquellos que lo hicieron por medio de una computadora portátil fueron un 2.4%; a través de una computadora de escritorio 2.6% y un 1.1% se conectaron desde una Tablet.

Gráfico 5. Acceso a internet según tipo de dispositivo, 2024

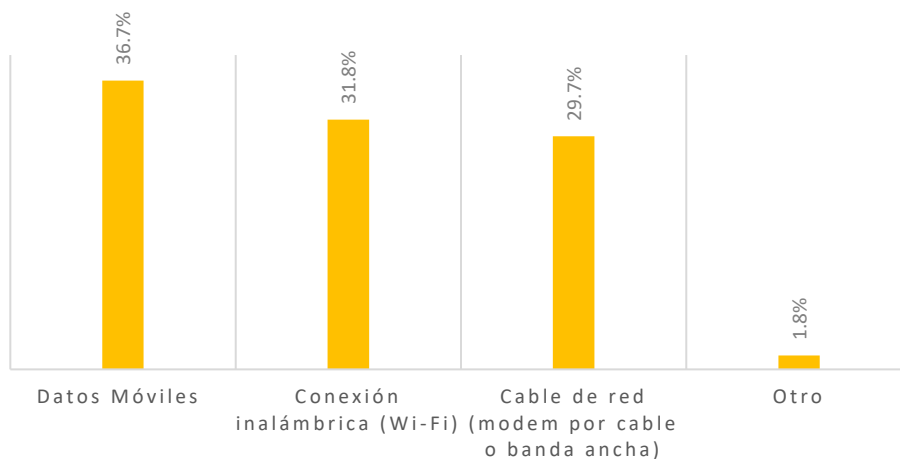


Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Acceso a internet según tipo de conexión

De los 4.9 millones de usuarios que se conectan a Internet, 1.8M se conectan a través de datos móviles, es decir, el 36.7%. El 29.7% lo hace con cable de red (modem por cable o banda ancha) y un 31.8% utiliza conexión inalámbrica (Wi-Fi).

Gráfico 6. Acceso a internet según tipo de conexión, 2024

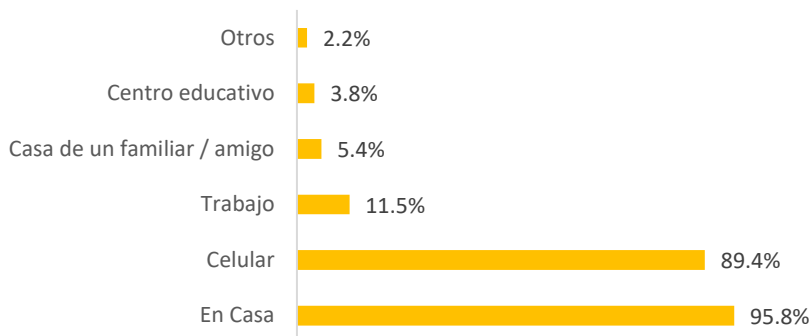


Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024



Sitio en el cual las personas tuvieron acceso a internet

Gráfico 3. Población de 5 años y más con acceso a internet según sitio de uso, 2024

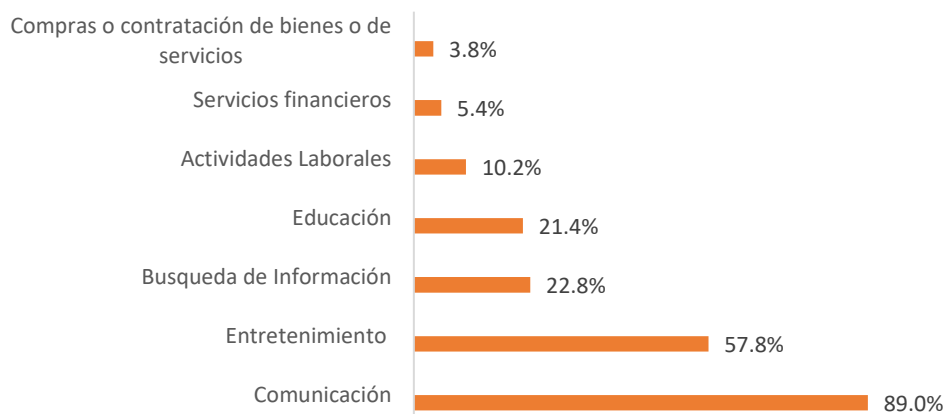


Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Analizando el sitio en el cual los usuarios de internet se conectan, en el 95.8% lo hacen desde su casa, un 89.4% se conecta desde el celular, un 11.5% desde el trabajo y el 5.4% en la casa de un familiar o amigo, el 3.8% desde un Centro educativo.

Razones por la cuales se utiliza el internet

Gráfico 4. Población de 5 años y más con acceso a internet, por razón de uso, 2024



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

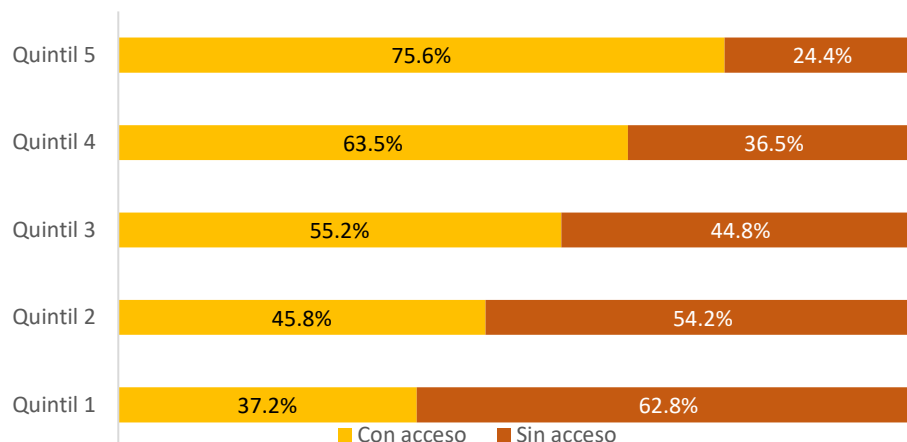
Entre las principales razones por la cuales las personas utilizaron el internet están: para comunicarse, el 89.0% lo hizo para comunicarse a través de llamadas nacionales e internacionales, comunicación por correo electrónico, chat o redes sociales. Por entretenimiento, el 57.8% se conectó por entretenimiento personal (uso o descarga de videojuegos, películas, música o programas informáticos etc.) y un 22.8% lo utilizó para búsqueda de Información (noticias o navegación por la web en general).



Personas con acceso a internet en el hogar según quintiles de ingresos

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), este indicador mide qué parte de la población que vive en los hogares no dispone de internet. Tener acceso a este servicio desde el hogar permite mejorar la calidad de vida de las personas.

Gráfico 5. *Personas de 5 años y más con acceso a internet en el hogar según quintiles de ingresos*



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Se observa que las personas en los quintiles de ingresos más altos tienen un mayor acceso a Internet en sus hogares (75.6%), mientras que aquellos en los quintiles de ingresos más bajos (quintil 1 solo el 37.2% tiene acceso) pueden tener una disponibilidad más limitada de esta tecnología crucial. Esta disparidad en el acceso a Internet tiene un impacto significativo en la participación de las personas para aprovechar las oportunidades digitales.

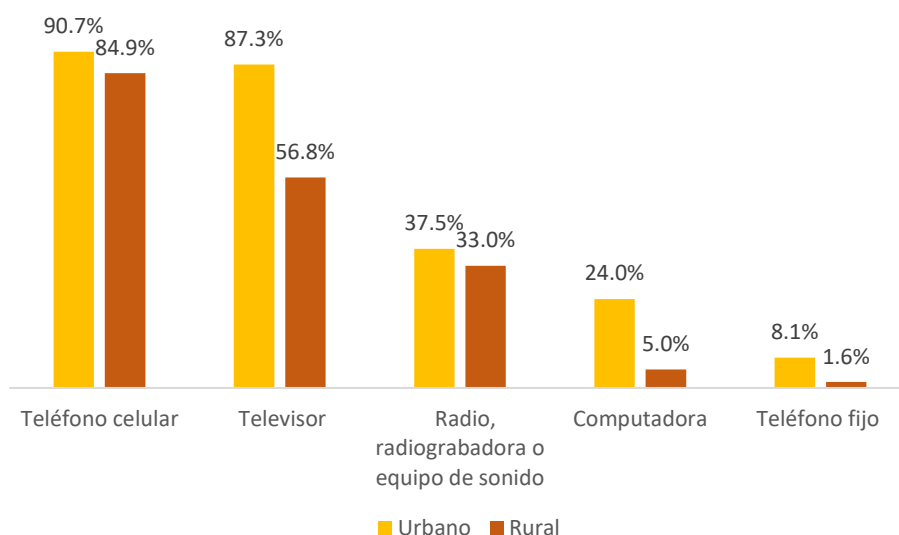
Brecha digital

La brecha digital entre las áreas urbanas y rurales refleja la desigualdad en el acceso a la conectividad y las TIC. Mientras que, en los entornos urbanos, la infraestructura de banda ancha y la conectividad son más accesibles, en las áreas rurales, esta disponibilidad es limitada o incluso inexistente.



Brecha según área de residencia

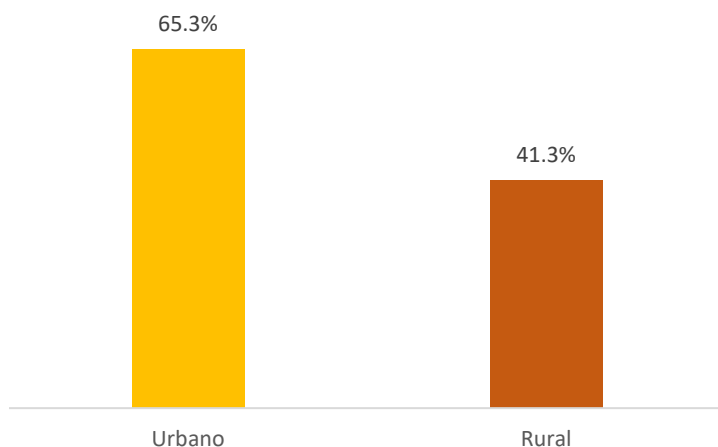
Gráfico 6. Hogares con acceso a dispositivos, según área de residencia



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Como se observa en el gráfico 10, en el entorno urbano se encuentra una mayor disponibilidad de recursos tecnológicos. El dispositivo de acceso más común es el teléfono celular, en el área urbana el 90.7% de las personas de 5 años y más tienen acceso, mientras que en el área rural es un 84.9%. En el contexto rural, los dispositivos con menos disponibilidad es la computadora (5.0%) y el teléfono fijo (1.6%).

Gráfico 7. Población de 5 años y más con acceso a internet, según zona de residencia



Más de 2 millones de personas de 5 años y más en el área rural no tienen acceso a internet.

Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.



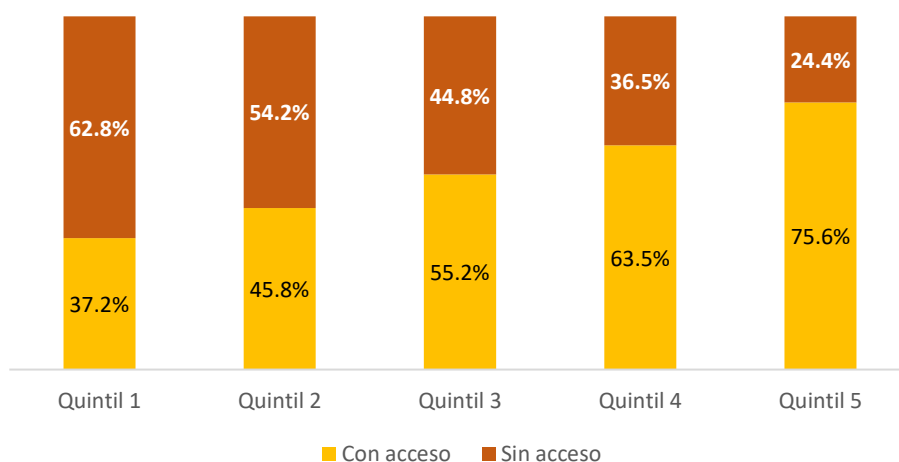
La diferencia en cuanto al acceso a internet entre la zona urbana y rural es significativa, de manera que en el contexto urbano el acceso es de 65.3%, en la rural apenas un 41.3%.

La desigualdad en el acceso a internet y la disponibilidad de TIC entre el área urbana y rural persiste a través de los años en el contexto hondureño. Mientras que las ciudades cuentan con una amplia gama de servicios digitales, las zonas rurales a menudo enfrentan limitaciones significativas en términos de conectividad y recursos tecnológicos. Esta brecha digital les impide participar plenamente en la sociedad digital.

Brecha según ingresos

En Honduras, la brecha en el acceso a internet según quintiles de ingresos es significativa, generalmente los quintiles más altos tienen un acceso más amplio y de mayor calidad a Internet, mientras que aquellos en los quintiles de ingresos más bajos pueden enfrentar dificultades para conectarse en línea debido a limitaciones financieras.

Gráfico 8. Personas con y sin acceso a internet, según quintil de ingresos



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

En el quintil 1 y 2 más de 2.1 millones de personas no tienen acceso a internet, esto representa una proporción significativa de la población en este grupo socioeconómico. Los datos indican que las personas en las condiciones económicas más desfavorables tienen

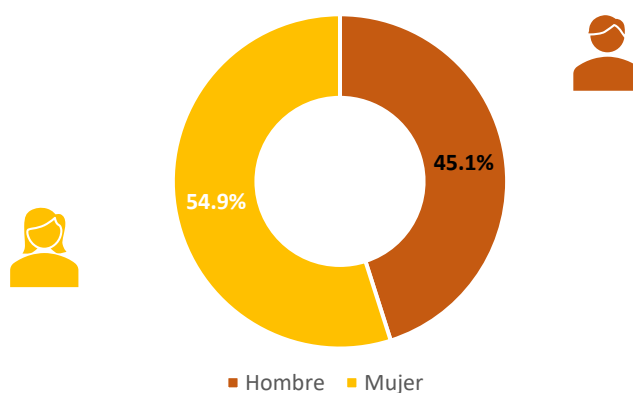


un acceso limitado o nulo a Internet. Esto tiene implicaciones en términos de oportunidades educativas, acceso a información relevante, búsqueda de empleo y participación en la economía digital entre otros.

Brecha según género

Los datos desagregados por género indican que las mujeres tienen más acceso a internet con 54.5% y los hombres 45.5% respectivamente.

Gráfico 9. Personas de 5 años y más con acceso a internet, según sexo

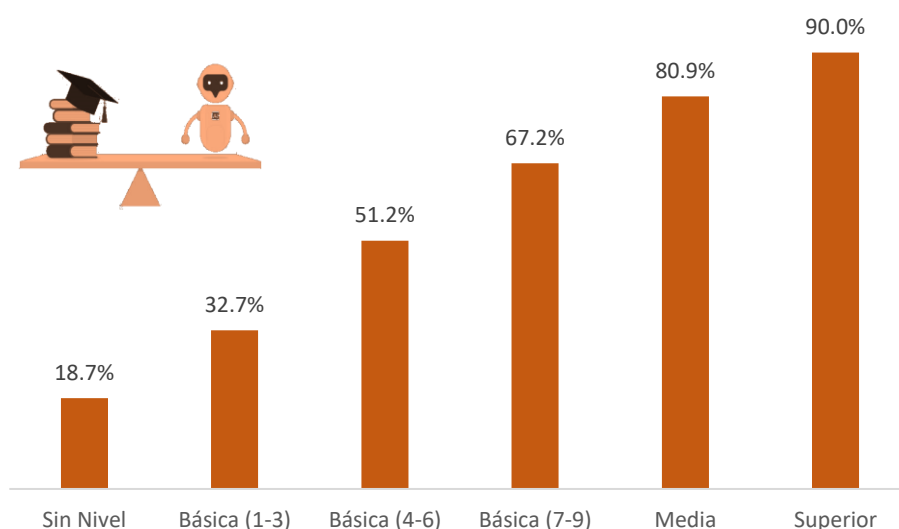


Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.

Brecha según nivel educativo

Las personas de 5 años y más con menos nivel educativo tienen menos acceso a Internet.

Gráfico 10. Personas de 5 años y más con acceso a internet según nivel educativo



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), junio 2024.



El 90.0% de las personas que tienen un nivel educativo superior tienen acceso a internet, en el nivel de media el porcentaje es de 80.9% mientras que para las personas sin nivel educativo se reduce a 18.7%.

La disparidad de acceso a internet según nivel educativo, puede ser por limitaciones económicas, las personas con menor nivel educativo enfrentan desafíos financieros que dificultan la adquisición de dispositivos o contratar el servicio de internet. Otra razón es la falta de alfabetización digital, los conocimientos sobre cómo utilizar la tecnología o servicios en línea entre otros.



República de Honduras

Xiomara Castro

Presidenta Constitucional de la República

Consejo Directivo

Lesly Sarahí Cerna

Secretaria de Estado en el Despacho Presidencial
Presidente del Consejo Directivo

Fredis Alonso Cerrato

Secretaria de Desarrollo Económico

Carla Paredes

Secretaria de Estado en el Despacho de Salud

Daniel Enrique Esponda

Secretario de Estado en el Despacho de Educación

Laura Elena Suazo Torres

Secretaria de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería

Wilmer Javier Fernández

Secretaria de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social

Odir Aarón Fernández

Rector

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Eugenio Sosa Iglesias

Director Ejecutivo

Instituto Nacional de Estadística
Secretario del Consejo Directivo



Instituto Nacional de Estadísticas

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Eugenio Sosa Iglesias

Director Ejecutivo

Horacio Lovo

Sub-Director Ejecutivo

GERENCIAS TÉCNICAS

Jaime Martínez

Gerente Centro de Negocios

Martha Leiva

Gerente Estadísticas Sociales y Demográficas

PERSONAL TÉCNICO INVOLUCRADO

TÉCNICOS DE LA GERENCIA DE ESTADÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS

Autor del documento:

Marlen Aguilera

Actualizado por:

Any Marissa Avila

TÉCNICOS DE LA GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Edgardo Jeovanni Dávila

