



## ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN.....	1
2.	INTRODUCCIÓN.....	2
3.	RED VIAL.....	4
4.	PARQUE VEHICULAR .....	8
5.	TRANSPORTE AÉREO .....	11
6.	TRANSPORTE MARÍTIMO.....	13
7.	TELEFONÍA NACIONAL .....	17
8.	SERVICIO POSTAL NACIONAL .....	22
9.	CONCLUSIONES .....	26
10.	GLOSARIO.....	27
11.	BIBLIOGRAFÍA .....	31
12.	ANEXOS .....	32



## **1. PRESENTACIÓN**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) presenta el documento "Servicios Públicos en Honduras", que detalla las estadísticas de transporte, incluyendo la red vial, el parque vehicular, el transporte aéreo y marítimo, así como las comunicaciones, abarcando la telefonía nacional y el servicio postal, correspondientes al período 2019-2023.

Este documento tiene como objetivo ofrecer información sobre las características y condiciones de las vías terrestres, aeroportuarias y marítimas, que son esenciales para el transporte de bienes y personas hacia ciudades y comunidades rurales. Además, se analiza el comportamiento y la evolución de las estadísticas en el sector de comunicaciones, destacando que el servicio de telefonía móvil es el más significativo en el mercado de telecomunicaciones del país, al concentrar la mayor parte de la inversión en este sector.

El INE agradece la valiosa colaboración de las instituciones involucradas en la recopilación de información: Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT), Instituto de la Propiedad (IP), Agencia Hondureña de Aeronáutica Civil (AHAC), Dirección General de la Marina Mercante, Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) y la Empresa Nacional de Correos de Honduras (HONDUCOR), por atender el requerimiento de información estadística solicitado anualmente por esta institución.

**Eugenio Sosa**  
**Director Ejecutivo**

## 2. INTRODUCCIÓN

La competitividad de un país puede evaluarse a partir de factores relacionados con su infraestructura económica, que facilitan el comercio y fomentan la ejecución de proyectos de desarrollo con modelos de producción adecuados. Esta infraestructura abarca aspectos como carreteras, medios de transporte y conectividad móvil, convirtiéndose en oportunidades para quienes pueden acceder a ellas. Así, tanto el sector del transporte como los servicios de comunicación son fundamentales para entender el desarrollo de un país.

Con base en las consideraciones anteriores, este documento tiene como objetivo llevar a cabo un análisis conciso del comportamiento de los principales indicadores en ambos sectores del país. Además, se busca ofrecer una comprensión integrada de las estadísticas de los servicios públicos de transporte y comunicaciones. El documento se organiza en dos secciones principales: a) Transporte y b) Comunicaciones. En la primera sección, se presentan estadísticas específicas sobre la Red Vial, el Parque Vehicular, y el Transporte Aéreo y Marítimo. En la segunda sección, se abordan los datos relativos a la Telefonía Nacional y el Servicio Postal.

La base de referencia abarca una serie de cinco años, desde 2019 hasta 2023, y se desagrega según el nivel de detalle de los datos proporcionados por cada institución involucrada. Por ejemplo, los datos relacionados con la Red Vial se especifican en función de la longitud, el tipo de calzada y el departamento, mientras que, en el caso del transporte aéreo, se detallan según el tipo de flota y la categoría de aeronave. Se espera que la información contenida en este documento se convierta en un recurso fundamental para futuras investigaciones y para la sociedad hondureña en general.

# TRANSPORTE



### 3. RED VIAL



Según el "Reporte de Competitividad Global 2019" del Foro Económico Mundial, Honduras se ubicó en el puesto 101 de 141 países en el ranking, manteniendo la misma posición que el año anterior. Esto se traduce en una puntuación de 52.63 en el índice, lo que representa una ligera mejora con respecto a los 52.46 puntos obtenidos en 2018 (FEM, 2019).

Honduras se está enfocando en fortalecer su red vial a través de diversos planes y proyectos. Contar con una infraestructura sólida es fundamental para el crecimiento económico del país. Mejorar y mantener las carreteras, autopistas y caminos no solo facilita el transporte de personas y mercancías, sino que también puede estimular el turismo, aumentar la conectividad entre regiones y optimizar el acceso a servicios básicos como la salud y la educación.

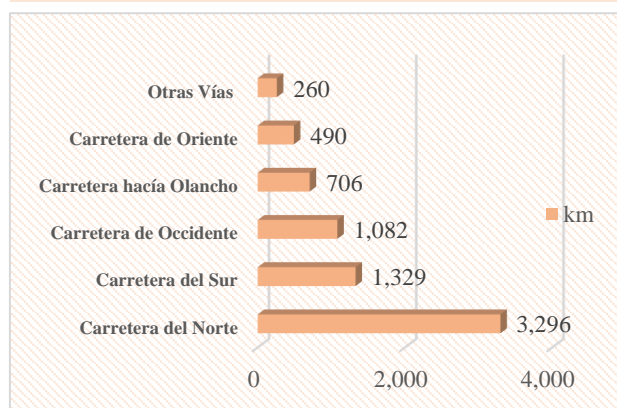
La Secretaría de Transporte (SIT), a través de su programa "Caminos Productivos", está trabajando en la mejora de 6,500 kilómetros de carreteras, beneficiando a 2.5 millones de personas. Este proyecto también tiene como objetivo generar 34,297 puestos de trabajo. Durante el año 2023, se llevaron a cabo 1,067 de estas obras. (SIT, 2023).

A finales de 2023, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) aprobó una suma de US\$606.9 millones para fortalecer y fomentar el desarrollo económico y social en Honduras. Este financiamiento se destinará al "Programa de Carreteras Resilientes de Honduras (PCR-HN)", cuyo objetivo es la rehabilitación, mejora y expansión de un total de 308 kilómetros de carreteras en diversas zonas del país.

La ejecución de este proyecto tiene como objetivo fortalecer la capacidad productiva y turística de Honduras a través del desarrollo

territorial y la mejora de la conectividad entre diferentes departamentos. Además, el plan busca promover una infraestructura vial más sostenible, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que contribuya a su cumplimiento.

**Gráfica 3.1 Longitud en km lineales de la Red Pavimentada, Año 2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Departamento de Planificación Vial/UPEG de la Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT). Antes Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP).

La *Gráfica 3.1* representa la longitud en kilómetros de las cinco principales carreteras pavimentadas en el país. En esta clasificación se incluye la categoría "Otras Vías", que abarca carreteras como Tegucigalpa - Desvío a Santa Lucía y Valle de Ángeles – San Juan de Flores, entre otras.

Se observa que las carreteras con mayor longitud en kilómetros son la Carretera del Norte, que representa el 46.02% del total (7,161.39 km), y la Carretera del Sur, con un 18.55%. Al finalizar 2023, la longitud de las carreteras pavimentadas en kilómetros se mantuvo constante, igual que en los últimos cuatro años.

Durante el período 2019-2021 (ver *Gráfica 3.2*), se observa una tendencia creciente en el desarrollo de carreteras en el país. El crecimiento anual fue el siguiente: en 2019, se registró un aumento del 2.34%; en 2020, del 0.18%; y en 2021, continuó en ascenso con un

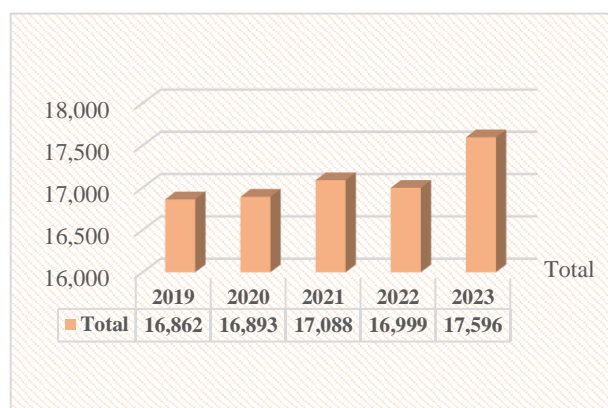
1.16%. Sin embargo, en 2022 se produjo una disminución del -0.52%.

Este decremento en 2022 puede atribuirse a varios factores, como el cambio climático, fenómenos naturales y el notable deterioro de la red de carreteras en el país.

Sin embargo, en 2023 se observa un aumento significativo del 3.51% en comparación con el año anterior. Este incremento se atribuye principalmente a la Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT), que ha implementado diversos programas de desarrollo, como el Programa de Construcción de Carreteras, el Programa de Interconexión Municipal y el Mantenimiento de la Red Vial Pavimentada y No Pavimentada, entre otros.

Estos nuevos programas tienen como objetivo impulsar el desarrollo económico y social, atendiendo las necesidades de los municipios y mejorando las condiciones de vida de la población hondureña. En base a estas iniciativas, se espera un incremento aún mayor en el desarrollo de carreteras para el año 2024.

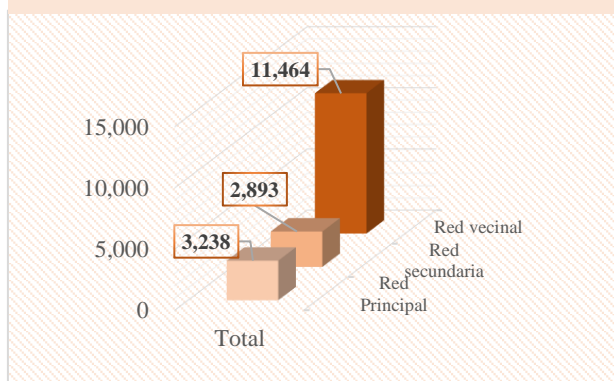
**Gráfica 3.2 Red Vial Nacional, según Red (km) 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Departamento de Planificación Vial/UPEG de la Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT). Antes Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP).



Gráfica 3.3 Red Vial Nacional (km), Año 2023



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Departamento de Planificación Vial/UPEG de la Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT). Antes Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP).

La Gráfica 3.3 muestra las categorías en las que se divide la Red Vial Nacional en Honduras: Red Principal, Red Secundaria y Red Vecinal.

Las categorías de la red se clasifican según el tipo de calzada predominante, que puede ser: concreto asfáltico o hidráulico, doble tratamiento, material selecto y tierra.

Cuadro 3.1 Red Vial Nacional por tipo de calzada, según Red (km), Año 2023

Red	Total	Concreto Asfáltico	Concreto Hidráulico	Doble Tratamiento	Material Selecto	Tierra
Total	17,595.57	1,776.26	735.46	1,424.62	10,731.37	2,927.86
Red Principal	3,238.23	1,624.31	458.02	829.52	326.38	0.00
Red Secundaria	2,892.88	151.95	277.44	595.10	1,868.39	0.00
Red Vecinal	11,464.46	0.00	0.00	0.00	8,536.60	2,927.86

**Fuente:** Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT). Unidad de Planeamiento y Evaluación de Gestión UPEG. Antes Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP).

La Red Vecinal presenta la mayor extensión en kilómetros en comparación con las otras dos redes. En 2023, continúa ocupando el primer lugar con una cobertura de 11,464 km, lo que representa el 65.16% del total nacional de 17,595.57 km (Cuadro 3.1).

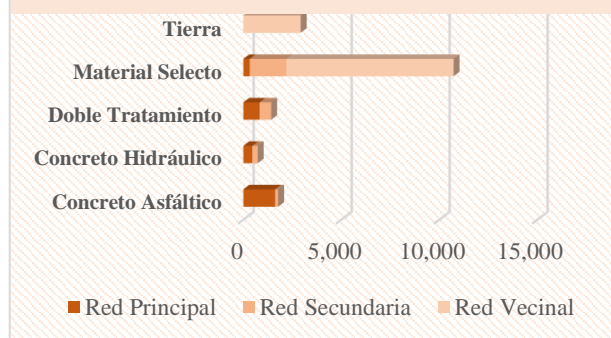
Esta red se diferencia completamente de las otras dos en cuanto al porcentaje de cobertura. Está representada únicamente por material

selecto y tierra, con un predominio del material selecto del 74.46% y de tierra del 25.54%. En las otras clasificaciones, no presenta ningún aporte.

La Red Principal ocupa el segundo lugar en cuanto a la longitud de kilómetros por tipo de calzada, representando el 18.40% del total. Los tipos de calzada con mayor cobertura en esta red son el concreto asfáltico, que representa aproximadamente el 50.16%, y el doble tratamiento, con un 25.62%. El material selecto tiene la menor cobertura, alcanzando un 10.08%, todos en relación con el total de 3,238.23 km.

En último lugar se encuentra la Red Secundaria, que representa el 16.44% de la cobertura nacional. En esta red, el material selecto tiene la mayor cobertura, alcanzando el 64.59%, seguido por el doble tratamiento con un 20.57%. La menor cobertura corresponde al concreto asfáltico, que solo llega al 5.25%.

Gráfica 3.4 Red Vial Nacional por tipo de calzada, según Red (km), Año 2023

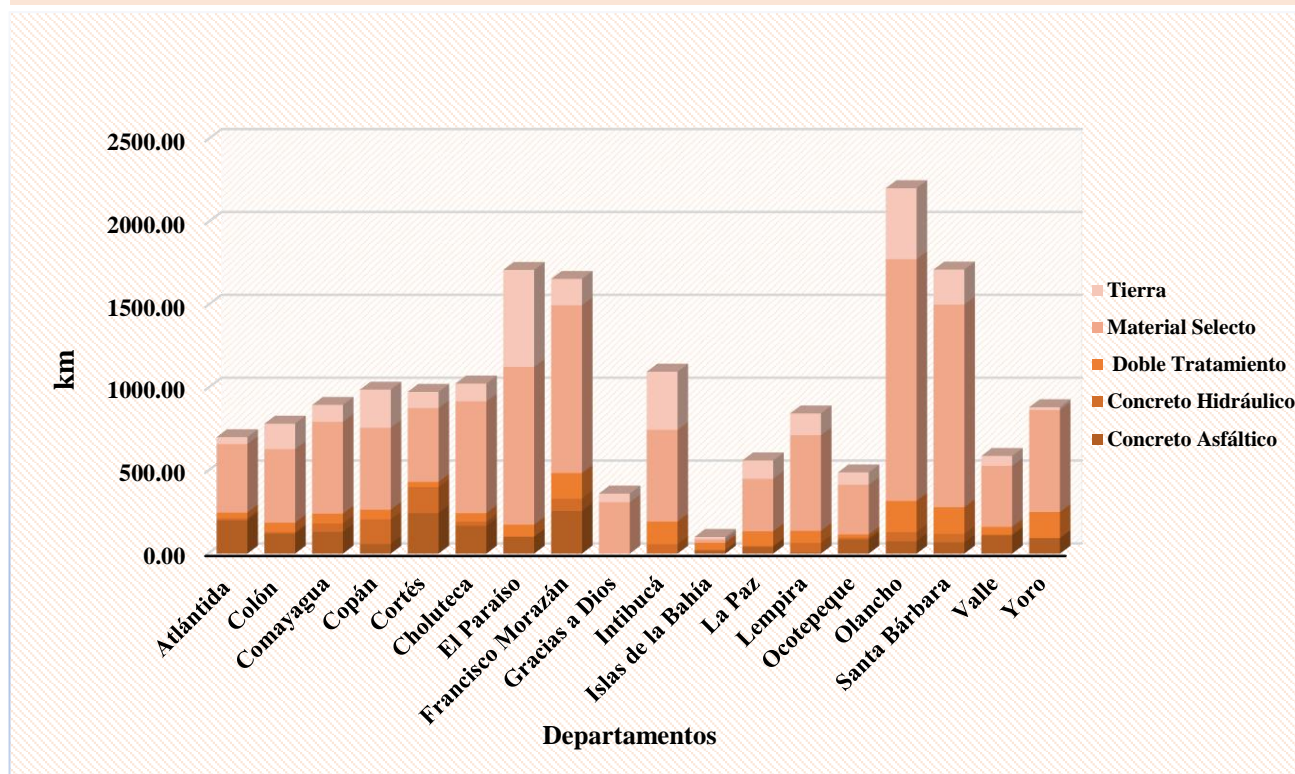


**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Departamento de Planificación Vial/UPEG de la Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT). Antes Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP).

Se observa que la calzada predominante en todo el país es el material selecto, que abarca un total de 10,731.37 km en 2023.

Los departamentos que más contribuyen a este tipo de material son Olancho, con un 13.59%, y Santa Bárbara, con un 11.39%, ambos en relación con el total. (Gráfica 3.4).

**Gráfica 3.5 Red Vial por tipo de calzada, según departamento, Año 2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Secretaría de Infraestructura y Transporte (SIT). Unidad de Planeamiento y Evaluación de Gestión UPEG. Antes Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP).

A continuación, la *Gráfica 3.5* detalla la distribución de cada departamento por tipo de calzada en el país. Los departamentos con mayor cobertura territorial en kilómetros son: Olancho, con 2,204.96 km y una cobertura del 12.53%; Santa Bárbara, con 1,714.11 km, que representa el 9.74%; El Paraíso, con 1,711.94 km, que equivale al 9.73%; y Francisco Morazán, con 1,657.42 km, que representa el 9.42%, todos en relación con el total de 17,595.57 km.

Los 14 departamentos restantes se encuentran en un rango de 360 a 1,100 km, por lo que su representación es de menor proporción. Dentro de los departamentos con la menor cobertura en kilómetros están: Ocotepeque, con un 2.79% (490.06 km), Gracias a Dios, con un 2.06%

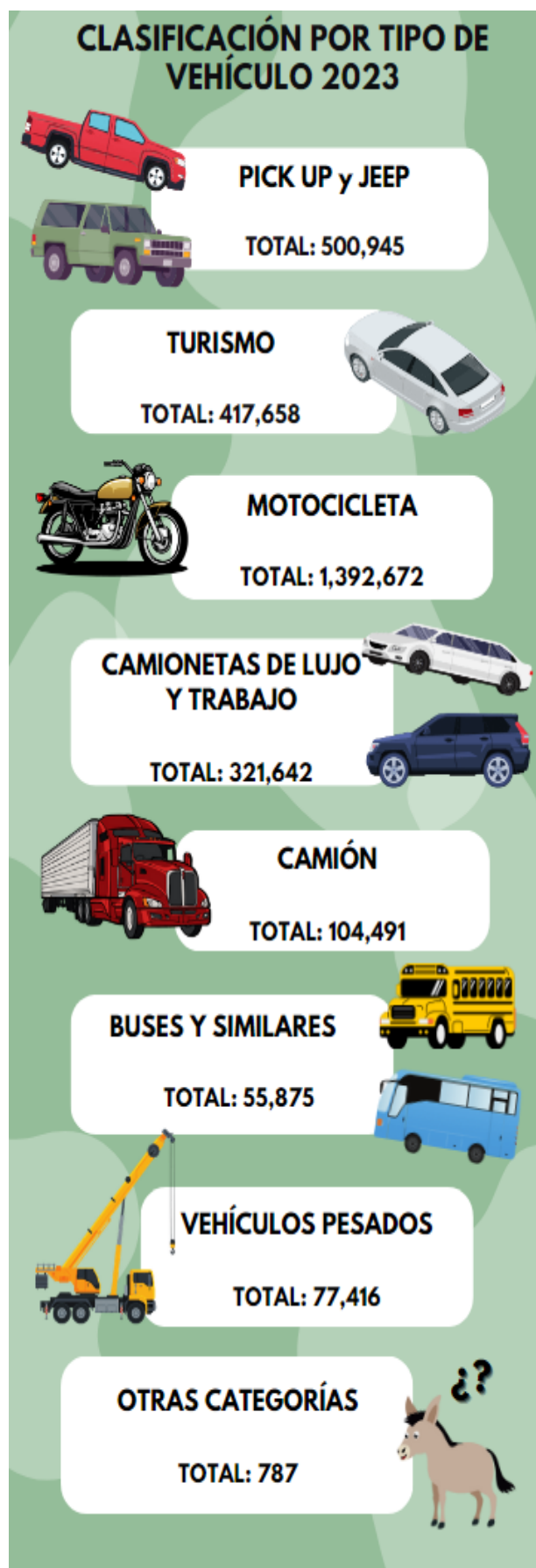
(362.35 km), y en último lugar, **Islas de la Bahía**, con solo un 0.57% (100.51 km).

En cuanto al tipo de calzada, el material selecto ocupa el primer lugar a nivel nacional, representando un 60.99% del total mencionado anteriormente. Los departamentos que más contribuyen a esta categoría son Francisco Morazán, Cortés y Choluteca.

En segundo lugar, se encuentra la calzada de tierra, que representa un 16.64%. Los departamentos que más contribuyen a esta categoría son El Paraíso, Olancho, Intibucá y Copán. El concreto asfáltico y el doble tratamiento tienen una diferencia mínima del 2.00% entre ellos, mientras que el de menor porcentaje a nivel nacional es el concreto hidráulico, con un 4.18%.

Cabe destacar que Gracias a Dios es el único departamento que no cuenta con calles de

concreto asfáltico, hidráulico ni de doble tratamiento.



## 4. PARQUE VEHICULAR

El transporte terrestre abarca una variedad de medios de desplazamiento sobre la superficie, incluyendo automóviles particulares, taxis, autobuses de transporte público, camiones de carga, motocicletas y mototaxis, entre otros. Es esencial para la movilidad de las personas y el traslado de mercancías a nivel global. La eficiencia y la seguridad de este sistema son aspectos fundamentales para el progreso económico y social.

El país ha experimentado un crecimiento significativo en el número de coches en circulación, lo que ha generado una mayor demanda de vías de acceso en las principales ciudades para aliviar la congestión del tráfico.

Entre los vehículos en circulación, predominan aquellos del año 2013 o incluso más antiguos, lo que significa que muchos tienen una década de antigüedad. Esto crea un desequilibrio notable con la cantidad de autos modernos que están equipados con tecnología de vanguardia (SEN, 2019).

Al inicio de la pandemia, las importaciones de vehículos comenzaron a decrecer, cerrando el año 2020 en 54 millones de US\$, lo que representa una caída de más de 22 millones de US\$ en comparación con el año anterior. Sin embargo, en los últimos años, este sector ha mostrado una reactivación significativa, y al finalizar 2023, las importaciones de vehículos superaron los 473.8 millones de US\$, reflejando una demanda en constante aumento en el país. (Administración Aduanera de Honduras).

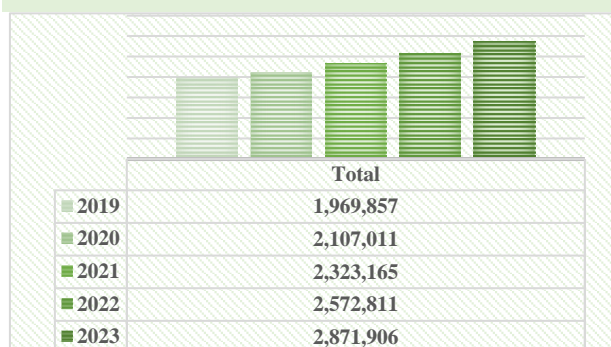
Para el año 2023, según el INE, se estima que la población de Honduras alcanza los 9,745,149 habitantes, lo que equivale a aproximadamente un automóvil por cada tres personas. Muchos de estos vehículos desempeñan un papel fundamental en la actividad económica del país. Por lo tanto, es necesario contar con

estacionamientos que ofrezcan un acceso cómodo a todos los usuarios que transitan.

En el mismo año, Honduras importó 26,387.9 miles de barriles de combustible, lo que representa un incremento del 15.1% en comparación con los 23,606.9 miles de barriles importados en 2022. Este aumento se atribuye a la mayor demanda de las empresas generadoras de energía térmica, así como al dinamismo económico del país(BCH, 2023).

Gracias a las mejoras en el comercio, las comunicaciones y el turismo en diversas ciudades y regiones, Honduras ha experimentado un aumento en la demanda y el crecimiento del parque vehicular, tanto para el transporte particular como comercial, alcanzando los 2,871,906 vehículos en 2023, *Gráfica 4.1.*

**Gráfica 4. 1 Evolución del Parque Vehicular, Años 2019-2023**



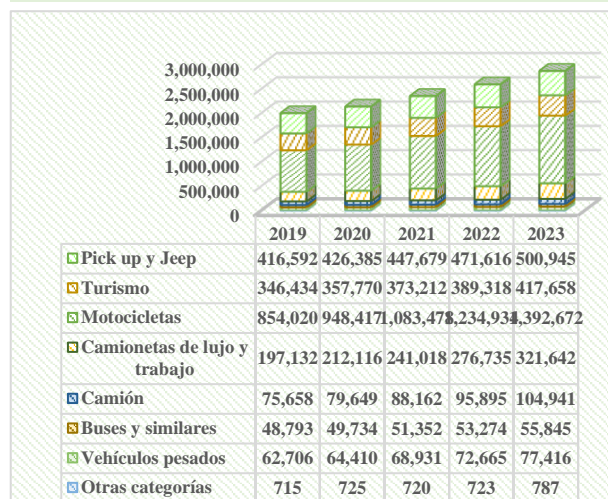
**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Instituto de la Propiedad.

En cuanto a los tipos de vehículos más utilizados en el país, se clasifican en ocho categorías: Pickup y Jeep; Turismo; Motocicletas; Buses y Similares; Camiones; Camionetas de Lujo y de Trabajo; Vehículos Pesados; y Otras Categorías.

Durante el período de 2019 a 2023, la categoría predominante ha sido la de motocicletas, con más de 1.3 millones de unidades registradas y un crecimiento anual promedio del 13.01%. En segundo lugar, se encuentran las pickups y jeeps, con 500,945 unidades y un crecimiento promedio anual del 4.73%.

En tercer lugar, se encuentra Turismo, con 417,658 unidades y un crecimiento promedio anual del 7.28%. Le siguen las camionetas de lujo (321,642 unidades), camiones (104,942 unidades), vehículos pesados (77,416 unidades)

**Gráfica 4. 3 Número de Vehículos por año, según categoría de vehículo, Años 2019-2023**

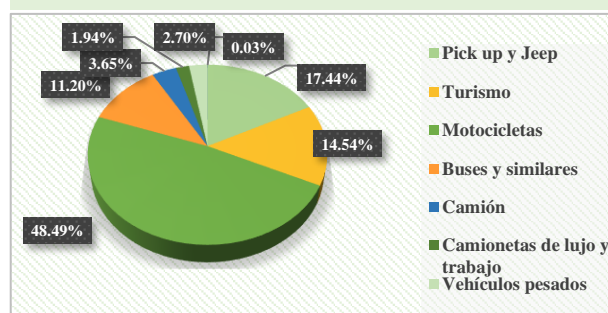


**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Instituto de la Propiedad.

y buses y similares (55,845 unidades). Por último, otras categorías suman 787 unidades. *Gráfica 4.2.*

La *Gráfica 4.3*, muestra la distribución en porcentaje por tipo de vehículo para el año 2023. Se observa que, Motocicletas representa casi el 50% de los vehículos que transitan país, Pick Up y Jeep y Turismo se encuentran en un rango entre 14-17.50% y el resto está por debajo de 11.50%.

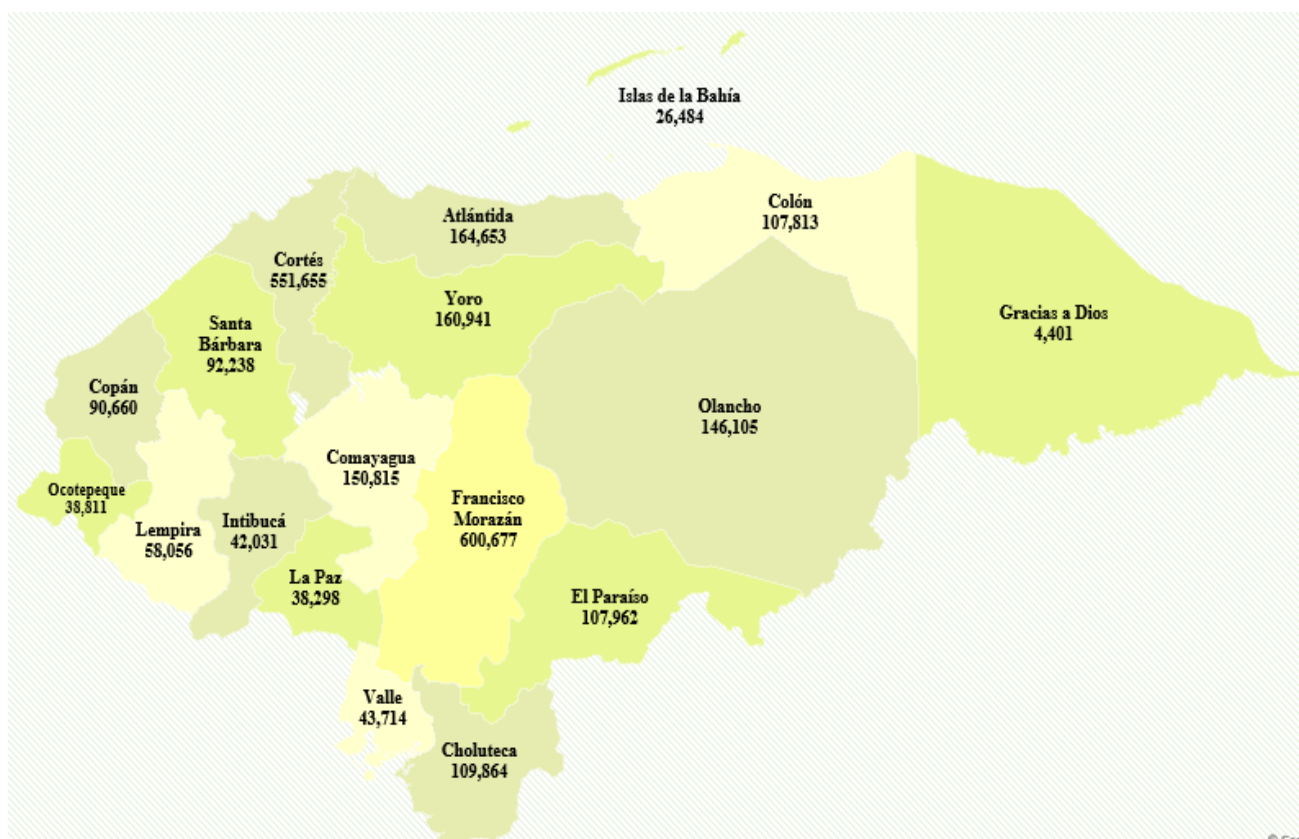
**Gráfica 4. 2 Parque Vehicular, Año 2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Instituto de la Propiedad.



**Ilustración 4. 1 Parque Vehicular Clasificado por Departamento, Año 2023**



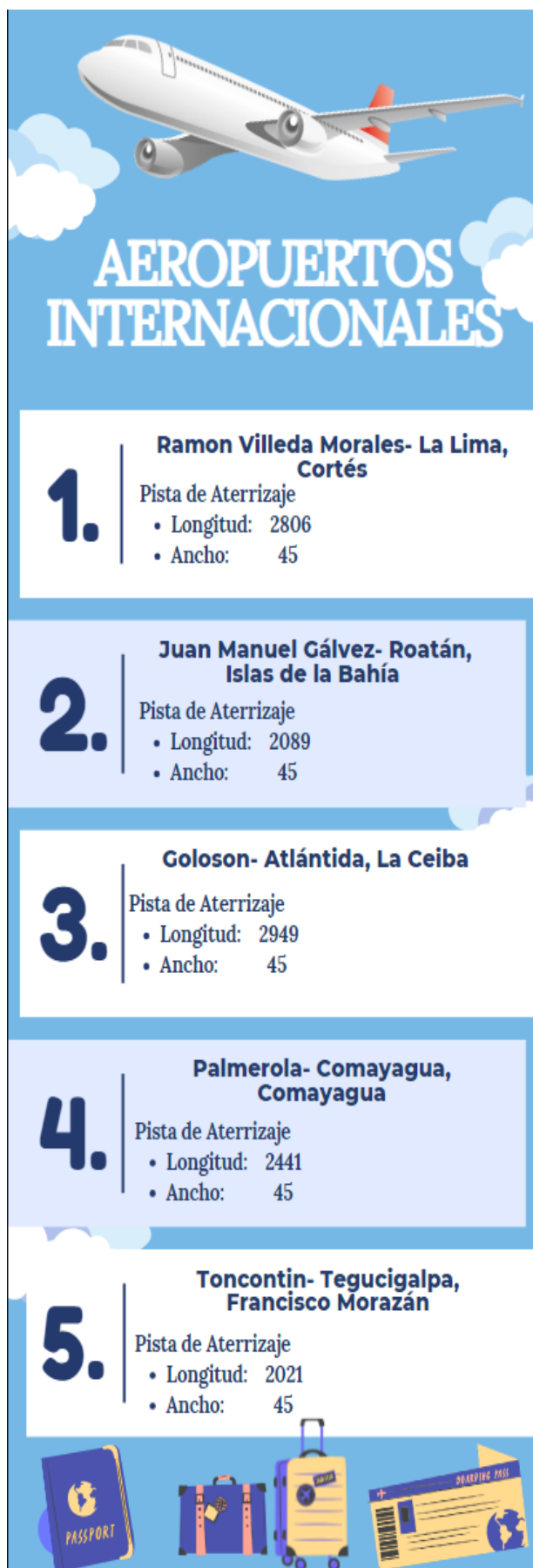
**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente del Instituto de la Propiedad.

En la *Ilustración 4.1*, que presenta el Mapa de Honduras, se detalla la distribución del número de vehículos por departamento en 2023. Se observa que Francisco Morazán es el departamento con la mayor cantidad de vehículos a nivel nacional, representando el 23.69% del total (600,677 unidades). Le sigue Cortés con un 21.76% (551,655 unidades). Estos dos departamentos destacan por albergar las metrópolis más grandes y pobladas de Honduras, Tegucigalpa y San Pedro Sula. Ambas ciudades cuentan con una rica historia, un clima favorable y una infraestructura que les permite mantener un alto nivel de desarrollo económico, lo que contribuye a su significativa representatividad a nivel departamental.

Los departamentos con menor cantidad de vehículos son Islas de la Bahía, con un 1.04% (26,484 unidades), y Gracias a Dios, con un

0.17% (4,401 unidades). Esta notable diferencia se explica por el limitado acceso en ambos departamentos, ya que las únicas vías de ingreso son marítimas y aéreas.

## 5. TRANSPORTE AÉREO



El transporte aéreo ha desempeñado un papel fundamental al conectar el mundo, facilitar el acceso a lugares remotos, impulsar el comercio internacional, promover el desarrollo económico, facilitar la asistencia humanitaria y estimular la innovación tecnológica. En resumen, se ha convertido en un componente indispensable de la infraestructura de transporte moderna, esencial para la movilidad global, la economía mundial y la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia.

Honduras cuenta con varios aeropuertos internacionales clave, entre los cuales se destacan el Aeropuerto Internacional Ramón Villeda Morales en San Pedro Sula, el Aeropuerto Palmerola en Comayagua, el Aeropuerto Juan Manuel Gálvez en Roatán y el Aeropuerto Toncontin en Tegucigalpa. Estos aeropuertos funcionan como importantes puntos de entrada y salida para vuelos.

En el país operan diversas aerolíneas nacionales e internacionales, ofreciendo una amplia gama de opciones de vuelo para pasajeros y carga. Entre las aerolíneas más destacadas se encuentran Avianca, Copa Airlines, Delta Air Lines, American Airlines y Spirit Airlines, junto con las aerolíneas locales Aerolíneas Sosa y CM Airlines.

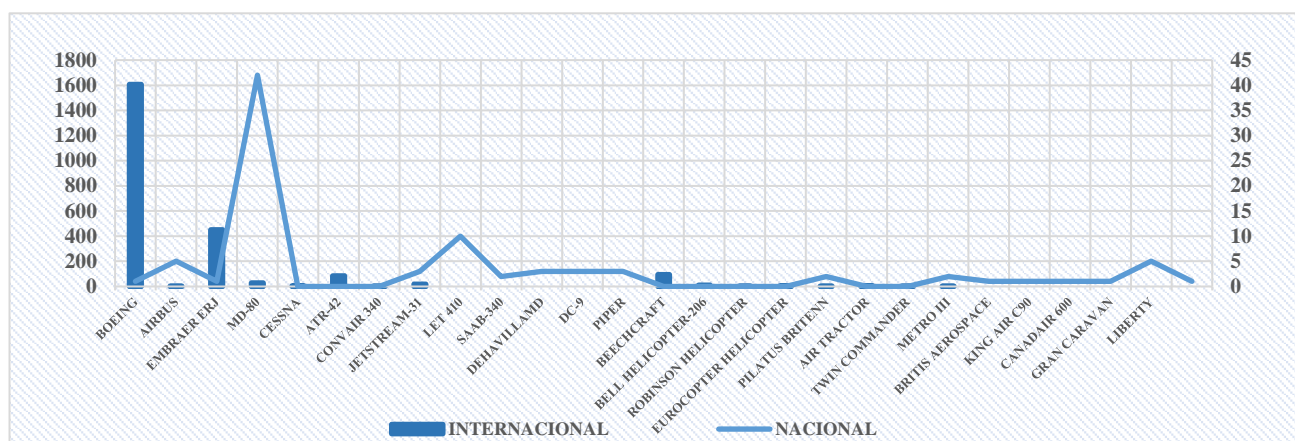
Los vuelos domésticos conectan las principales ciudades y regiones de Honduras, facilitando así los viajes dentro del país. Estos vuelos son especialmente útiles para acceder a áreas remotas o de difícil acceso por carretera.

El transporte aéreo desempeña un papel crucial en el turismo de Honduras, especialmente en destinos como Islas de la Bahía (Roatán, Útila y Guanaja), donde la mayoría de los visitantes llegan en avión.

Los vuelos nacionales e internacionales, a su vez, facilitan el acceso a diversos destinos turísticos en todo el país, incluyendo parques nacionales, ruinas arqueológicas y playas.



**Gráfica 5. 1 Flota Aérea Internacional y Nacional, Año 2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Agencia Hondureña de Aeronáutica Civil (AHAC).

En la explicación de la *Gráfica 5.1*, la Flota Internacional está representada por un gráfico de barras, analizada en el eje izquierdo (rango de 0 a 1,800), mientras que la Flota Nacional se muestra a través de un gráfico lineal en el eje derecho (rango de 0 a 45).

El total de la Flota Internacional (Operadores de Naves) para el año 2023 fue de 2,321 operadores, destacando entre ellos los modelos BOEING, AIRBUS y EMBRAER ERJ. En contraste, la Flota Nacional alcanzó un total de 87 operadores, con énfasis en los modelos CESSNA, JETSTREAM-31 y LET 410.

desplazamiento: por ejemplo, un viaje de Toncontín a La Ceiba se considera nacional, mientras que un vuelo de América a Palmerola se clasifica como internacional. Se observa una diferencia porcentual significativa, con un 97.4% de pasajeros en vuelos nacionales y un 2.6% en vuelos internacionales, lo que indica que hay una mayor afluencia de pasajeros que ingresan al país o viajan al exterior.

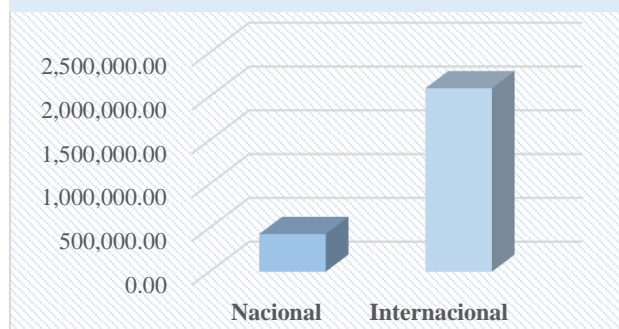
**Cuadro 5. 1 Tipo de Aeronaves utilizadas en vuelos Chárter, Año 2023**

TIPO	TOTAL
EMB-120	1
B767-300	1
A320	1
B767-200	1
A300	1
A600	1
N378AX	1
33-A	1
RA-64044	1
BOEING 737-3Y0	1
A300-600	1
A320-232	1
A-320271N	1
ERJ170-200LR	1
737-800BCF	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

**Fuente:** Agencia Hondureña de Aeronáutica Civil (AHAC).

Los vuelos chárteres son populares debido a las ventajas que ofrecen sobre los comerciales, como mayor flexibilidad, comodidad y privacidad. Sin embargo, en Honduras, este tipo de vuelos son poco concurridos, con solo 15 vuelos registrados en 2023, *Cuadro 5.1*.

**Gráfica 5. 2 Movimiento Total de Pasajeros, Año 2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Agencia Hondureña de Aeronáutica Civil (AHAC).

La *Gráfica 5.1* muestra la distribución de pasajeros dentro y fuera del país. En esta sección "Nacional e Internacional", no se hace énfasis en la nacionalidad del pasajero, sino en el tipo de

## 6. TRANSPORTE MARÍTIMO



Frecuentemente denominado el "alma del comercio mundial", el transporte marítimo es el principal medio de transporte internacional para las mercancías comerciales, constituyendo la columna vertebral de las cadenas de suministro globales. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2024) este modo de transporte representa más del 80% del volumen total del comercio mundial.

La industria marítima representa el 10% del Producto Interno Bruto y es el sector de más rápido crecimiento en la economía nacional. Los puertos son esenciales para el desarrollo del país, ya que generan empleo, impulsan la inversión y fomentan el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Aunque los servicios que ofrecen los puertos son de carácter público, su operación puede estar a cargo de empresas privadas.

El transporte marítimo en Honduras ofrece una amplia variedad de servicios, que incluyen: Transporte de contenedores: tanto para carga completa como consolidada. Transporte de carga a granel: destinado a productos como granos, minerales y combustibles. Transporte de carga rodada: para vehículos y maquinaria.

La actividad marítima en Honduras está supervisada por la Dirección General de Marina Mercante. El país cuenta con varios puertos estratégicos, gracias a sus costas en el Mar Pacífico y el Atlántico. Entre ellos, destacan el Puerto Coxen Hole, el Puerto de La Ceiba, el Puerto Castilla, el Puerto de San Lorenzo, el Puerto de Tela y el Puerto Cortés. Este último, situado en la Costa Atlántica, es un centro logístico crucial para el comercio en América Central y se caracteriza por ser el puerto más grande y con la infraestructura más moderna de la región. Puerto Cortés desempeña un papel fundamental en el impulso del crecimiento económico y la integración comercial en la zona.

En el *cuadro 6.1*, se detalla los diferentes tipos de embarcaciones utilizadas en el ámbito marítimo nacional según su actividad

económica. Entre ellas, predominan el transporte de pasajeros y turismo, el transporte de carga y logística, así como la pesca y el suministro de servicios marítimos.

**Cuadro 6. 1 Embarcaciones por tipo de Actividad, 2023**

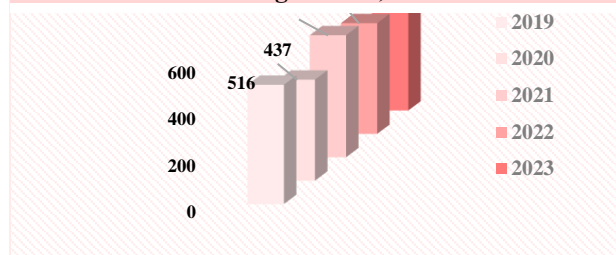
Tipo de Actividad	
Pasajeros	Carga General y Pasajeros
Buque Granelero	Carga General y Suplidor
Buque Pesquero	Dique Flotantes
Barcaza con Propulsión	Draga
Buque Recreacional	Tanquero
Buque Remolcador	Suplidor Pesquero
Buque Suministrador	Carga General
Barcaza sin Propulsión	Transporte de Buzos y Equipos
Buque Transbordador	Yate de Placer
Buque Turístico	Buceo Deportivo
Cabotaje de Carga General	Buceo Recreativo
Carga General y Frigorífico	

**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Dirección General de la Marina Mercante.

En 2020, se experimentó una reducción de embarcaciones del 15.3% debido al inicio de la pandemia. Sin embargo, 2021 fue el año con el mayor crecimiento, alcanzando un incremento del 20.8% en comparación con el año anterior. Al finalizar el quinquenio, se observó un descenso del 5.2% en el total de embarcaciones.

La *Gráfica 6.2*, muestra la Cantidad de Cruceristas que ingresaron en el país en los últimos cinco años.

**Gráfica 6. 1 Total de Embarcaciones Nacionales e Internacionales Registradas, Años 2019-2023**

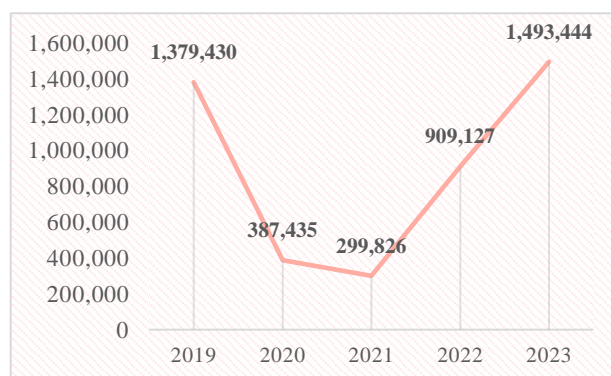


**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Dirección General de la Marina Mercante.

En 2019, se registró la llegada de más de 1.3 millones de cruceristas. Sin embargo, en 2020, esta cifra sufrió una disminución significativa debido a las restricciones impuestas por la pandemia.

Desde 2021, el país ha comenzado una recuperación gradual, experimentando un leve aumento del 3%. Sin embargo, en 2022 se registró una caída del 34% en comparación con el inicio del período, atribuida a incidentes relacionados con el contrabando y los decomisos realizados por las autoridades (swissinfo, 2022), finalmente en 2023 es donde se muestra el periodo con mayor afluencia de cruceristas contando con más de 1.4 millones.

**Gráfica 6. 2 Cantidad de Cruceristas, Periodo 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Dirección General de la Marina Mercante.

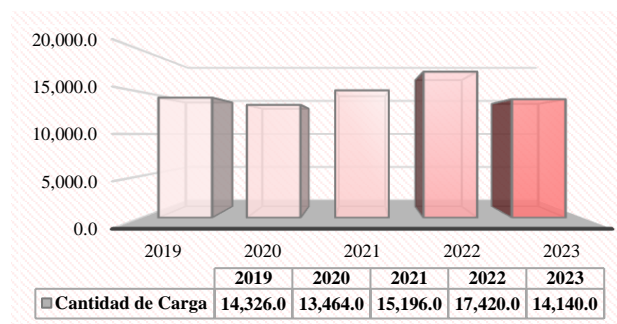
En los puertos hondureños se transportan diversos tipos de carga, que se distribuyen según su método de manipulación. Entre ellos se encuentran: Ro-Ro, granel sólido y líquido, carga general, contenerizada y otros.

En la *Gráfica 6.3* se muestra que el total de carga transportada durante el último quinquenio oscila entre 13,400 y 17,400 TM por año. El año 2022 se destacó como el periodo con la mayor cantidad de carga ingresada, alcanzando un total de 17,420 TM.

Durante el periodo de 2019-2023, la carga Contenerizada, fue la que presentó una mayor distribución de Toneladas Métricas (TM) en los puertos, sin embargo, la carga de granel sólido

mostró un incremento significativo para el último año pasando de 4,115.7 TM en 2019 a 5,251 TM para finales del 2023.

**Gráfica 6. 3 Carga Transportada por cantidad (TM, MILES) periodo 2019-2023**

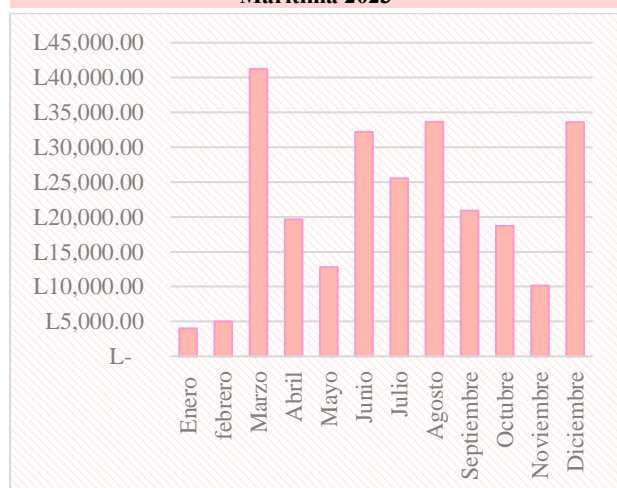


**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Dirección General de la Marina Mercante.

La industria marítima genera parte de sus ingresos mediante la emisión de permisos de operación a diversas empresas dedicadas a este sector *Gráfica 6.4.*

En enero de 2023, se recaudaron L4,000, lo que lo convirtió en el mes con la menor recaudación, representando solo el 1.55% del total. Sin embargo, se registraron incrementos en los meses siguientes, cerrando el año con un total de L33,600. En total, la recaudación para este año alcanzó L257,450.

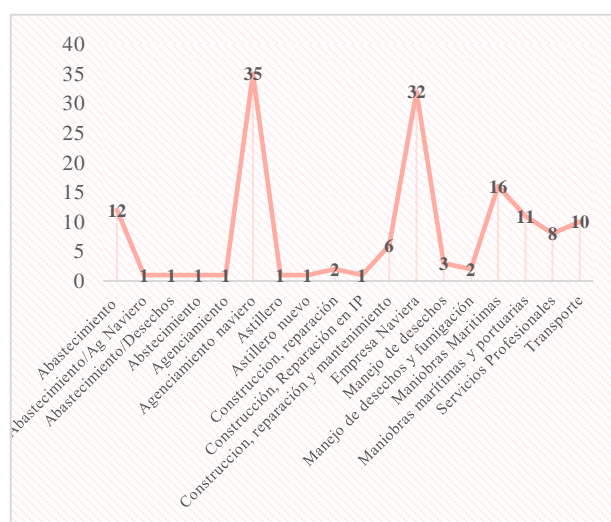
**Gráfica 6. 5 Monto Mensual Recaudado por la Industria Marítima 2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Dirección General de la Marina Mercante.

El mes con la mayor recaudación del año fue marzo, alcanzando un total de L41,250, lo que representa el 16.02% del total. Durante los meses de abril a noviembre, las variaciones en la recaudación oscilaron entre -0.2% y 1.5% en comparación con el mes anterior.

**Gráfica 6. 4 Clústeres Registrados 2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Dirección General de la Marina Mercante.

Los clústeres son grupos de empresas de una o varias industrias relacionadas que se unen para ofrecer un bien o servicio. *La Gráfica 6.5* muestra los distintos clústeres registrados en el último año del quinquenio 2019-2023.

El clúster de agenciamiento naviero se posiciona en primer lugar, con un total anual de 35, seguido por el clúster de empresas navieras, que cuenta con 32. También se registran 16 clústeres de maniobras marítimas y 11 de maniobras marítimas portuarias. Además, hay 6 clústeres dedicados a reparación, construcción y mantenimiento. Otros clústeres de abastecimiento, agenciamiento y astillero tienen entre 1 y 2 unidades cada uno. En total, se contabilizan 144 clústeres para el año 2023.

# COMUNICACIONES



## 7. TELEFONÍA NACIONAL



La telefonía es un sistema de comunicación que permite a los usuarios dialogar y realizar diversas funciones, como enviar mensajes de texto, acceder a servicios de datos, y realizar llamadas y videollamadas a través de Internet. Su objetivo es acortar las distancias y ofrecer accesibilidad en cualquier momento.

En Honduras, 4 de cada 100 hondureños posee una línea telefónica fija. Esta línea tiene cobertura en los 18 departamentos del país, y el 65% de las líneas fijas pertenecen a la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones, conocida como "Hondutel". Los departamentos con mayor densidad de líneas son Francisco Morazán, Cortés, Atlántida, Comayagua, Choluteca y Copán. De acuerdo con (CONATEL, 2023), se reportan suscriptores para el servicio de telefonía fija en el 96% de los 298 municipios.

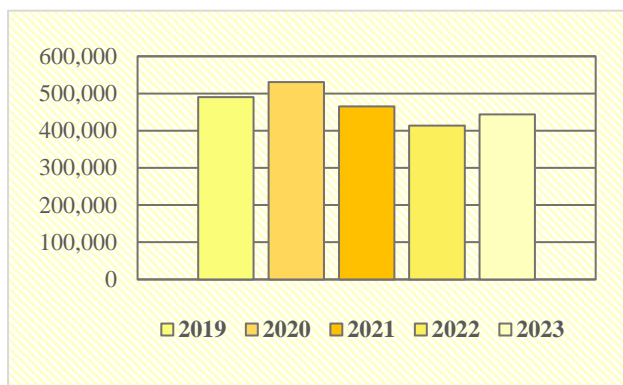
La telefonía móvil en Honduras ha experimentado un notable crecimiento, convirtiéndose en el medio de comunicación más utilizado por la población. Su cobertura es amplia y eficiente en todo el país, incluso en las zonas rurales (CONATEL, 2023) indica que para el mes de agosto se reportaron 7,893,928 líneas móviles.

En el país, el mercado de telefonía es altamente competitivo y está dominado principalmente por dos empresas: Tigo y Claro. Ambas ofrecen una amplia gama de servicios, incluyendo planes prepago y postpago, internet móvil y televisión por cable. Se diferencian entre sí a través de características como promociones atractivas y una sólida presencia en el mercado. En el segmento de internet fijo, Tigo ocupa el 36% del mercado, seguida de Claro con un 23%. Cable Color capta el 11% de los abonados, mientras que Hondutel tiene una participación del 3% (CONATEL, 2023). En servicios de internet móvil solo compiten operadores privados.



## I. Servicio de Telefonía Fija

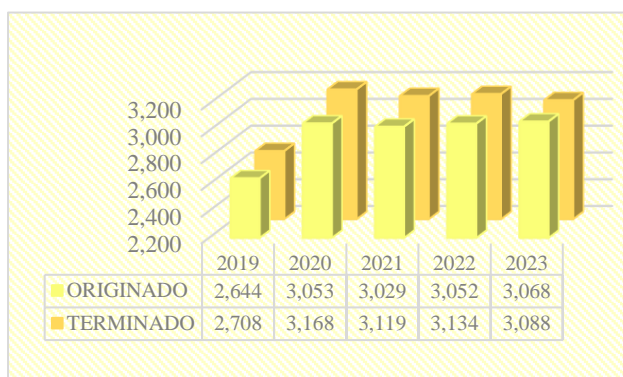
**Gráfica 7. 1 Suscriptores de Telefonía Fija, Años 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones

El servicio de telefonía fija experimentó un auge en 2020, con una variación del 8.3% respecto al año anterior. Sin embargo, en los años siguientes, se registró un descenso del 12% en 2021 y del 11% en 2022. Finalmente, en 2023, se observa un repunte en el número de suscriptores, con un ligero aumento del 6% Gráfico 7.1.

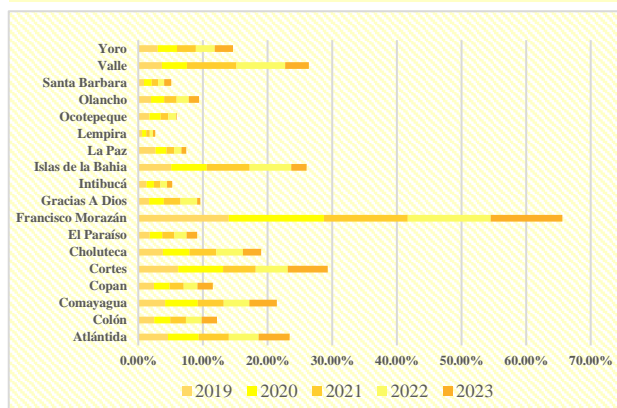
**Gráfica 7. 2 Tráfico Telefónico Nacional Fijo en Miles de Millones de Minutos, Año 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones

El comportamiento del tráfico de telefonía fija muestra un equilibrio entre el tráfico originado y el terminado. A partir de 2020, se observa un crecimiento constante en el tráfico de telefonía, con un aumento del 20.1% en comparación con el año anterior. Al finalizar 2023, se registraron un total de 3,068 millones en el tráfico originado y 3,088 millones en el tráfico terminado de este servicio. Gráfico 7.2.

**Gráfica 7. 3, Densidad departamental de telefonía fija a nivel nacional Año 2019-2023**

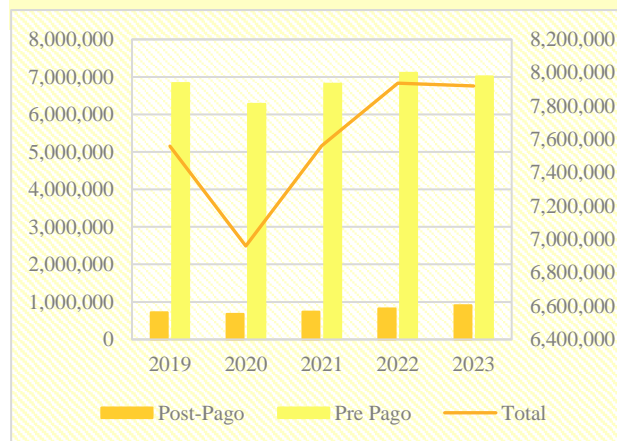


**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones

La densidad departamental de telefonía fija a nivel nacional muestra un decrecimiento moderado entre un año y otro en la mayoría de los departamentos. Sin embargo, los departamentos de Cortés, Francisco Morazán, Atlántida, Colón, Comayagua, Valle, Copán e Islas de la Bahía han experimentado un crecimiento constante, oscilando entre el 2% y el 13%, lo que indica un mayor uso del servicio de telefonía fija en estas áreas.

## II. Servicio de Telefonía Móvil

**Gráfica 7. 4 Usuarios de Telefonía Móvil Año 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

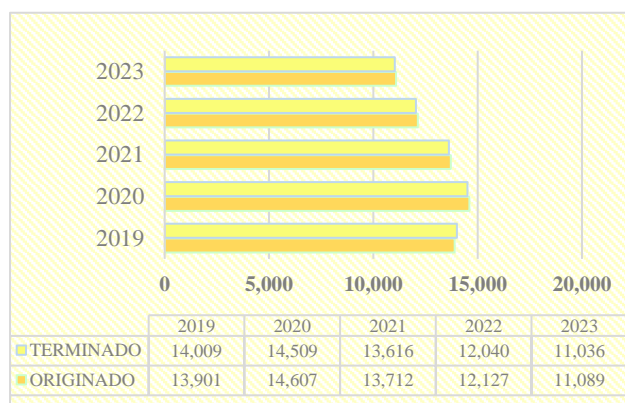
El total de usuarios de telefonía móvil se muestra en el gráfico lineal en el eje derecho, con un rango de 6 a 8 millones. La modalidad de pago utilizada por los usuarios, ya sea prepago o

postpago, está representada en el gráfico de barras en el eje izquierdo.

El 89% de los usuarios totales (7,012,972) utiliza la modalidad pre-pago, mientras que el 11% restante (908,375) corresponde a líneas post-pago. En economías similares a la de Honduras, donde el poder adquisitivo es bajo, la modalidad pre-pago tiende a ser la más predominante. *Gráfica 7.4.*

En la *Gráfica 7.5* se puede observar la evolución del tráfico móvil a lo largo de los años, clasificado en tráfico originado y tráfico terminado.

**Gráfica 7.3 Tráfico de Telefonía Móvil en Miles de Millones de Minutos, Año 2019-2023**



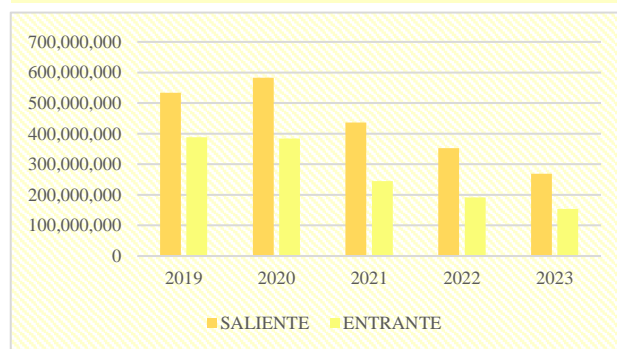
**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

A principios del quinquenio, se registraron 14,009 millones en el tráfico terminado y 13,901 millones en el tráfico originado. Sin embargo, en 2021, ambos mostraron una disminución, con una variación negativa del 6.1%. En el año siguiente, el descenso continuó, alcanzando una variación del -11.6%. El periodo concluyó con una variación negativa de más del 8.3%.

En la *Gráfica 7.6* se presenta la evolución del tráfico telefónico entrante y saliente a nivel internacional de manera anual. Durante la pandemia, se registró una variación negativa del 25.3% en el tráfico saliente y del 36.3% en el tráfico entrante en comparación con el año anterior. Este comportamiento persistió en los años siguientes, finalizando el periodo con una

variación del -19.7% en el tráfico entrante y del -23.8% en el tráfico saliente.

**Gráfica 7.6 Tráfico Telefónico Internacional en Miles Millones de Minutos, año 2019-2023**

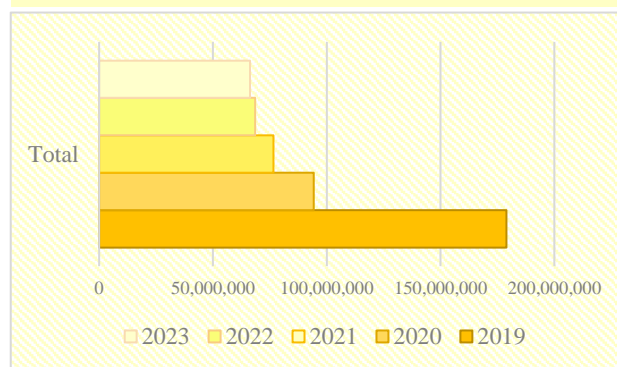


**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

En los últimos cinco años, el tráfico de mensajes de texto ha mostrado una disminución constante. En 2019, el total de mensajes de texto alcanzó los 179 millones. Sin embargo, a partir de 2020, comenzó a decrecer, registrando una disminución del 47.31% en comparación con el año anterior, la variación más alta de todo el quinquenio. Al finalizar 2023, el tráfico de mensajes se redujo a 66 millones *Gráfica 7.7.*

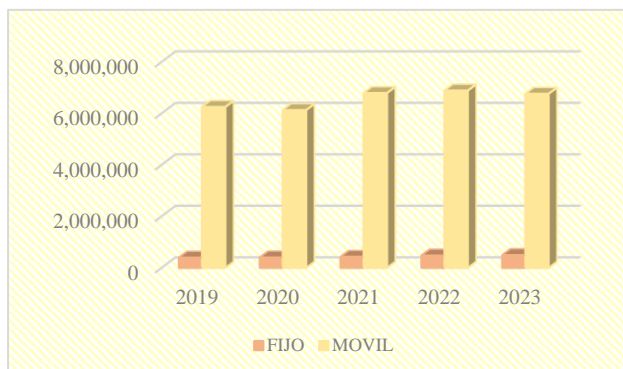
Esta notable disminución puede atribuirse al aumento en el uso de internet móvil, impulsado por el acceso a plataformas que facilitan la transmisión de datos, especialmente para mensajes de voz y de texto.

**Gráfica 7.7 Tráfico de Mensajes de Texto, Años 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

**Gráfica 7.8 Suscriptores de Internet Año 2019-2023**

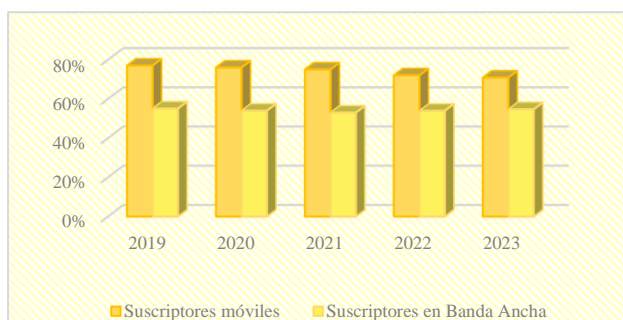


**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

### III. Servicio de Internet

La *Gráfica 7.8* presenta la cantidad de suscriptores de internet en las redes móvil y fija de manera anual. En 2019, se registraron 390,000 suscriptores en la red fija y 6.8 millones en la red móvil. A lo largo de los últimos años, se ha observado un crecimiento constante en ambas redes. Al finalizar 2023, la red fija cerró con 487,000 suscriptores, mientras que la red móvil alcanzó 6.7 millones. En total, en los últimos dos años se contabilizan 6,881,435 suscriptores.

**Gráfica 7.9 Densidad Nacional de Internet Año 2019-2023**

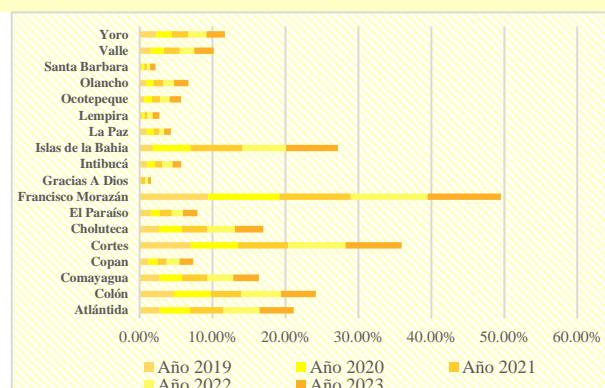


**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

La densidad de internet nacional muestra un decrecimiento constante en la suscripción móvil, pasando del 77% en 2019 al 70.8% en 2023. En cuanto a la suscripción de banda ancha, también se observa un ligero descenso: al inicio del periodo, los suscriptores representaban el 55.1%,

mientras que al finalizar 2023, es porcentaje se situó en el 54% ver *grafica 7.9*

**Gráfica 7.10 Densidad Departamental de Internet Fijo Año 2019-2023**



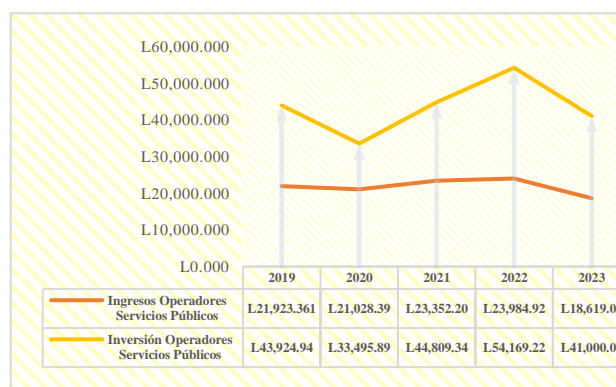
**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

La densidad departamental de internet fijo presenta un incremento moderado de un año a otro. En 2023, los departamentos con mayor uso de este servicio fueron Francisco Morazán, con un crecimiento del 10%; Cortés, con un 7.7%; e Islas de la Bahía, con un 7.11%.

La penetración del servicio de acceso a internet es más alta en las áreas urbanas, lo que se correlaciona con la mayor densidad poblacional de las grandes ciudades del país, especialmente en Tegucigalpa y San Pedro Sula. *Gráfica 7.10.*

### IV. Indicadores Generales del Sector de Telecomunicaciones

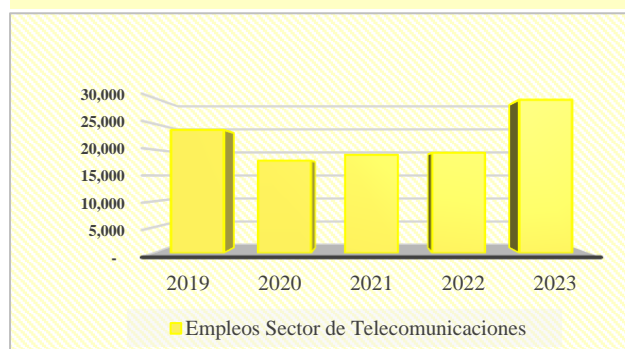
**Gráfica 7.4 Ingresos e Inversión Operadores de Servicios Públicos en Miles de Millones, Año 2019-2024**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

En la *Gráfica 7.11* se muestra la distribución de los ingresos y la inversión del sector de telecomunicaciones en el último quinquenio. Ambos indicadores reportan incrementos anuales, excepto en 2020, cuando se registró una caída. El año 2022 presenta las cifras más altas, con una inversión de L54,169 millones e ingresos de L23,984 millones. Al finalizar el quinquenio, hubo una variación negativa en los indicadores, que oscila entre el 22% y el 24% en comparación con el año anterior.

**Gráfica 7. 6 Empleos Sector de Telecomunicaciones, Año 2019-2023**



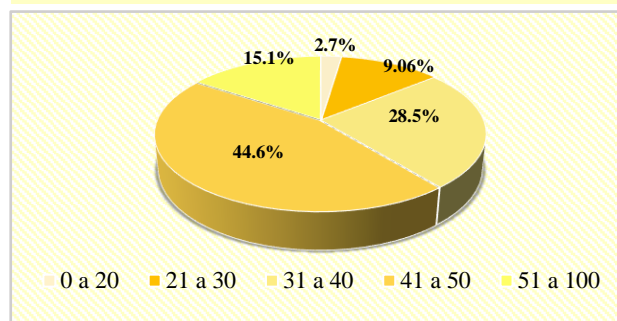
**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

Se observa una caída del 25% en el número de empleos en el sector debido a la emergencia sanitaria mundial en 2020. Sin embargo, en el año siguiente, la economía comienza a reactivarse y el número de empleos vuelve a incrementarse, registrando una variación del 6.3% (18,984 empleos). Para 2023, se alcanzan los 24,642 empleos, lo que representa el 24% del total del periodo analizado, *Gráfica 7.12*.

A continuación, en la *Gráfica 7.13*, se presenta el número de municipios (en porcentaje, basado en un total de 298) según los rangos establecidos para el Índice Municipal de Acceso a las Telecomunicaciones (IMAT).

El promedio de referencia para definir los municipios con mayor o menor acceso al servicio de telecomunicaciones es del 38.82. De los 298 municipios, aproximadamente 190 se encuentran en o por encima de este promedio, mientras que alrededor de 100 están por debajo.

**Gráfica 7. 5 Índice Municipal de Acceso a las Telecomunicaciones, Año 2022**



**Fuente:** Elaborado por el INE con información proveniente de La Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

Francisco Morazán cuenta con municipios que tienen un acceso considerablemente bueno a las telecomunicaciones (con un índice que va de 51 a 100, siendo el más alto, y de 0 a 20, el más bajo). Entre los municipios destacados se encuentran Santa Lucía, con un índice de 59.5%; Valle de Ángeles, con 57.7%; Tatumbla, con 58%; y el Distrito Central, que alcanza un 68.7%. Estos municipios presentan las cifras más altas, mientras que el resto se sitúa en rangos de 31 a 40 y de 41 a 50, también considerados aceptables según el promedio de referencia.

Los municipios de Islas de la Bahía también se sitúan dentro de un rango aceptable en cuanto al acceso a telecomunicaciones. Útila presenta un índice de acceso del 60.5%, Roatán del 58.2% y Guanaja del 54%. Por otro lado, en el departamento de Cortés, San Pedro Sula tiene un índice del 63.2%, Choloma alcanza el 56.5% y Villanueva el 56.64%.

Los municipios del departamento de Copán también se sitúan dentro del rango de 41 a 50. En este grupo, Concepción registra un índice de 49.6%, San Jerónimo un 49.1% y Cucuyagua un 48.5%.

En términos generales, el 15.1% de los municipios se encuentra en el rango de “51 a 100”. En el rango de “41 a 50” se ubica el 44.6%, mientras que el 28.5% está en el rango de “31 a 40”. El 9% corresponde al rango de “21 a 30” y el 2.6% al rango de “0 a 20”.



## 8. SERVICIO POSTAL NACIONAL



El servicio postal es el sistema encargado de la recolección, clasificación, distribución y entrega de documentos escritos, como cartas y tarjetas postales. Además, se encarga de entregar paquetes de diversos tamaños, conocidos como encomiendas, a diferentes destinos.

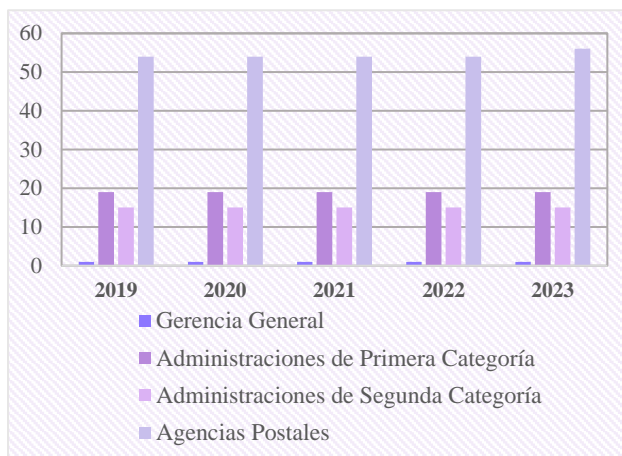
A pesar de los avances tecnológicos en telecomunicaciones en las últimas tres décadas, el servicio postal sigue siendo relevante. Este servicio permite la intercomunicación y, aunque la tecnología ha transformado muchos aspectos, el envío de mercancías, enseres, alimentos y objetos personales sigue siendo una función insustituible del servicio postal.

El servicio postal en Honduras es principalmente proporcionado por Correos de Honduras, conocido como **HONDUCOR**, desde 1993. Gracias a la reestructuración del marco legal para el servicio de correos, esta entidad estatal se encarga de la correspondencia a nivel nacional e internacional. Para cumplir con su compromiso postal y social, HONDUCOR cuenta con una red de distribución nacional que incluye 88 oficinas postales: 19 administraciones de primera categoría, 15 de segunda categoría y 54 agencias postales. (INE, 2023).

Las administraciones de primera categoría se dividen en ordinarias y de cambio. Las administraciones ordinarias se encargan de gestionar la correspondencia ordinaria de su circunscripción postal, mientras que las de cambio se ocupan de encaminarlas a su destino, procediendo de su demarcación.

HONDUCOR, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, la Unión Postal para las Américas, España y Portugal, así como de la UPU, ha lanzado en 2023 el Plan Integral de Reforma y Desarrollo Postal. Este plan tiene como objetivo impulsar la empresa mediante la modernización del servicio postal en las áreas administrativa, logística y operativa (DIGER, 2023).

**Gráfica 8.1 Distribución de Oficinas Postales, Año 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Empresa de Corremos de Honduras (HONDUCOR).

La *Gráfica 8.1* muestra la distribución de oficinas postales entre 2019 y 2023. Hasta 2022, había un total de 88 oficinas, pero en 2023 este número aumentó a 90. Se observa que la distribución se mantiene constante, con la mayor cantidad de oficinas postales en las Agencias Postales, que alcanzan 56 en 2023, seguidas de las Administraciones de Primera Categoría, que cuentan con 19 oficinas.

**Gráfica 8.1 Promedio del movimiento postal por categoría, año 2023**

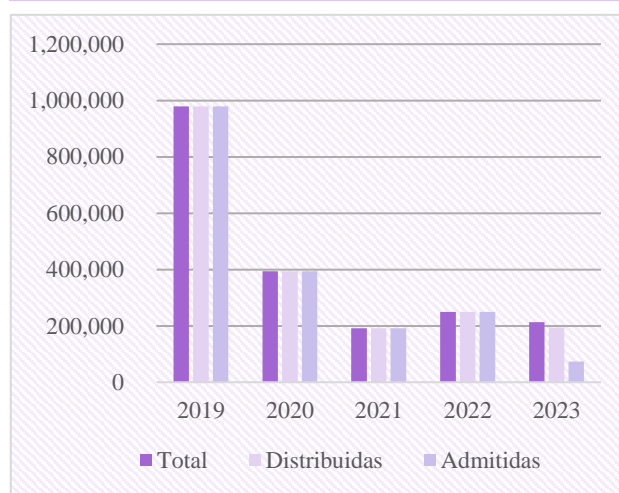


**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Empresa de Corremos de Honduras (HONDUCOR).

A través de la *Gráfica 8.2* y el *Anexo 1*, se puede observar el comportamiento del movimiento

postal por categoría durante 2023. En las dos categorías (admitidas y distribuidas), se presentan los envíos tanto nacionales como internacionales. Se destaca que los envíos urgentes de E.M.S. alcanzaron un total de 104,664, mientras que los impresos y pequeños paquetes sumaron 61,184 envíos. Las cartas y tarjetas postales representaron la mayor cantidad, con 143,805 envíos. En total, los envíos admitidos y distribuidos durante 2023 alcanzaron los 309,653.

**Gráfica 8.2 Promedio del movimiento postal por categoría, cantidad en piezas postales, año 2023**

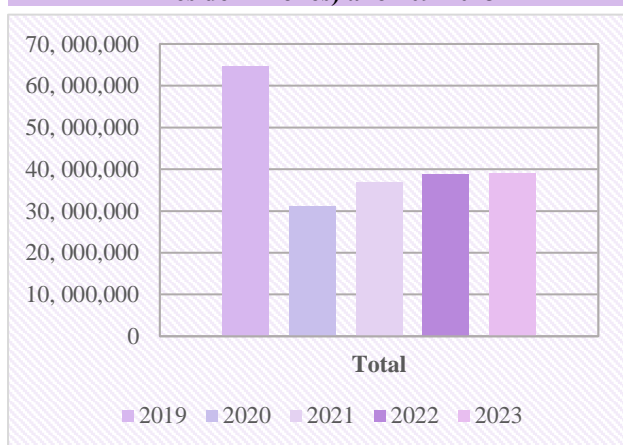


**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Empresa de Corremos de Honduras (HONDUCOR).

La representación muestra las dos categorías de piezas postales, su cantidad y su total durante el periodo comprendido entre 2019 y 2023. Se observa un descenso acelerado a lo largo de los años, siendo 2019 el único año con una cantidad significativa de piezas postales, tanto distribuidas como admitidas, alcanzando un total de 978,984. En 2020, se registra una disminución notable, con 394,391 piezas, y en 2021 el descenso continúa, llegando a 192,074. En 2022, hay un ligero aumento con 249,647 piezas, pero en 2023 se presenta nuevamente una caída, finalizando con 213,212 piezas. Esto se puede apreciar en la *Gráfica 8.3*.



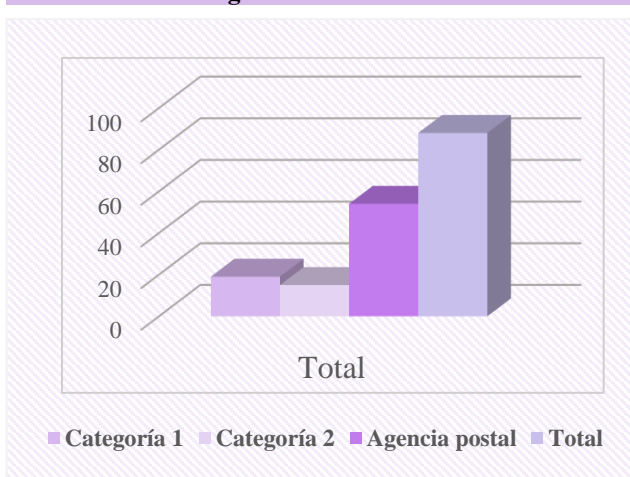
**Gráfica 8.3 Ingresos por tipo de Servicios Postales (en miles de millones) año 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Empresa de Correrías de Honduras (HONDUCOR).

Entre los servicios postales se incluyen: ingresos por E.M.S., sellos postales, franqueo convenido, ventas filatélicas, entre otros. El año con mayores ingresos fue 2019, alcanzando un total de L 64,637 millones, siendo los ingresos por E.M.S. los que generaron la mayor parte, con L 49,628 millones. En 2020, los ingresos experimentaron una disminución, sumando L 31,086 millones. Al finalizar el periodo, se observa un ligero aumento, cerrando 2023 con ingresos de L 39,020 millones, según se muestra en la *Gráfica 8.4*.

**Gráfica 8.4 Oficinas postales por departamento según categoría año 2019-2023**



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Empresa de Correrías de Honduras (HONDUCOR).

**Cuadro 8.1 Oficinas postales según departamento Año 2019-2023**

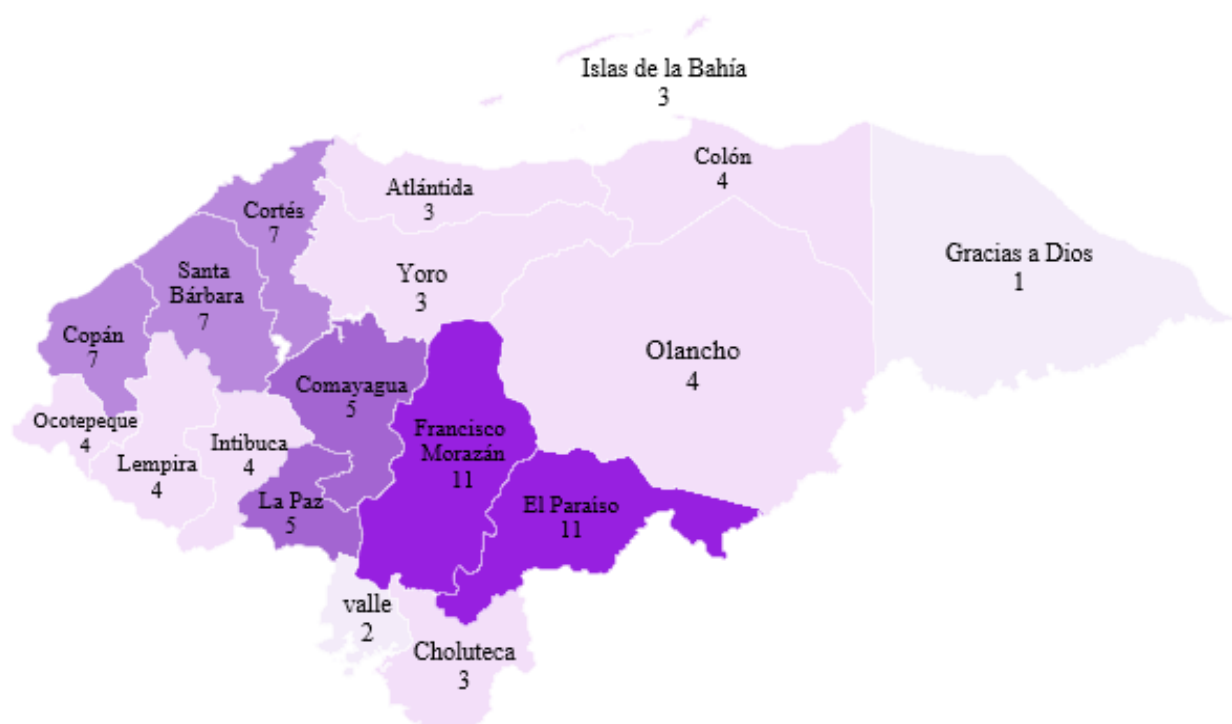
Departamento	Categoría I	Categoría II	Agencia postal
Copán	1	2	4
Cortés	1	1	5
El Paraíso	1	2	8
Francisco Morazán	2	2	7
Santa Barbara	1	0	6
Otros deptos....	13	8	24
<b>Total:</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Empresa de Correrías de Honduras (HONDUCOR).

Según la *Gráfica 8.5* y el *Cuadro 8.1*, se puede observar que la categoría dominante en la distribución de oficinas postales es la Agencia Postal, con un total de 54 oficinas en 16 departamentos, excluyendo Gracias a Dios y Valle, que no tienen ninguna oficina postal de las categorías I y II. La categoría con mayor distribución departamental es la Categoría Postal I, que cuenta con 19 oficinas en los 18 departamentos. Por su parte, la Categoría II tiene 15 oficinas distribuidas en 12 departamentos, excluyendo Colón, Intibucá, Islas de la Bahía y Gracias a Dios. En total, a lo largo del quinquenio, se suman 88 oficinas distribuidas en las tres categorías mencionadas.

Entre los departamentos que presentan una distribución notable de oficinas, siempre con cifras superiores en la categoría de Agencia Postal, destacan Copán con 4 oficinas, Cortés con 5, y Santa Bárbara con 6. Las cifras más altas se registran en Francisco Morazán, con 7 oficinas, y El Paraíso, con 8. En cuanto a las categorías I y II, el número de oficinas oscila entre una y dos unidades en los 18 departamentos.

### Ilustración 8 1 Distribución de Oficinas Postales por Departamento año 2023



**Fuente:** Elaborado por el INE, con información proveniente de la Empresa de Correrías de Honduras (HONDUCOR).

La ilustración anterior muestra la distribución de las oficinas postales en el territorio nacional durante el último año. Se observa que la mayor cantidad de oficinas se encuentra en los departamentos de Francisco Morazán y El Paraíso, ambos con 11 oficinas distribuidas en las tres categorías existentes: categoría I, categoría II y Agencia Postal. Les siguen Copán, Cortés y Santa Bárbara, cada uno con 7 oficinas,

y Comayagua y La Paz, que cuentan con 5. Además, los departamentos de Olancho, Lempira, Ocotepeque, Intibucá y Colón tienen 4 oficinas. Por último, el departamento con la menor cantidad de oficinas es Gracias a Dios, que solo cuenta con 1 oficina postal. *ilustración 8.1.*

## 9. CONCLUSIONES

La red vial en Honduras ha mostrado una evolución notable en los últimos años, aunque persisten desafíos significativos. Según el "Reporte de Competitividad Global 2019", el país se mantuvo en el puesto 101 de 141, reflejando la necesidad de mejorar la infraestructura. Los proyectos como "Caminos Productivos" y el "Programa de Carreteras Resilientes" son pasos positivos hacia una mayor conectividad y desarrollo económico. Sin embargo, la dependencia de materiales selectos y tierra en la mayoría de la red vial indica un camino por recorrer para alcanzar estándares más altos en infraestructura vial, crucial para el progreso sostenible del país.

El parque vehicular de Honduras ha crecido significativamente, alcanzando 2,871,906 vehículos en 2023, impulsado por la demanda de transporte tanto particular como comercial. Las motocicletas predominan, representando casi el 50% del total, seguidas por pickups y vehículos de turismo. La pandemia afectó las importaciones de vehículos, pero desde 2021 se ha observado una reactivación notable. Además, las ciudades más pobladas, como Francisco Morazán y Cortés, concentran la mayoría de los vehículos, mientras que los departamentos con menor cantidad enfrentan limitaciones de acceso.

El transporte aéreo es esencial para el desarrollo de Honduras, facilitando la conexión entre regiones y el acceso a destinos turísticos clave. Los aeropuertos internacionales del país no solo impulsan el comercio y el turismo, sino que también son vitales para la asistencia humanitaria y la innovación. A pesar de que la flota nacional es limitada en comparación con la internacional, el transporte aéreo continúa siendo un pilar en la movilidad de personas y mercancías, destacándose en la conectividad interna y externa. La evolución del sector aéreo refleja la importancia de fortalecer esta infraestructura para el crecimiento económico y social del país.

El transporte marítimo es fundamental para el comercio global, representando más del 80% del volumen total del intercambio comercial. En Honduras, este sector no solo impulsa el crecimiento económico a través de la generación de empleo y la modernización de puertos, como el de Cortés, sino que también facilita diversas actividades, desde el transporte de mercancías hasta el turismo. A pesar de los desafíos causados por la pandemia y problemas de seguridad, la industria ha mostrado signos de recuperación y crecimiento en la última década. Así, el transporte marítimo se consolida como un pilar clave para el desarrollo económico del país y la región.

La telefonía en Honduras ha evolucionado significativamente, con un crecimiento notable en la telefonía móvil, que ahora supera las líneas fijas. Aunque solo un 4% de los hondureños tiene acceso a telefonía fija, esta sigue siendo fundamental en varias regiones. La competencia entre Tigo y Claro ha impulsado la mejora de servicios y acceso a internet, especialmente en áreas urbanas. A pesar de la disminución en el uso de mensajes de texto, el avance de internet móvil continúa transformando las formas de comunicación, acortando distancias y mejorando la conectividad en el país.

El servicio postal nacional en Honduras, representado por HONDUCOR, sigue siendo esencial para la intercomunicación y la entrega de paquetes a pesar del avance de las tecnologías. Con una red de 90 oficinas, incluye diferentes categorías para atender las necesidades de la población. El reciente Plan Integral de Reforma y Desarrollo Postal busca modernizar sus operaciones y mejorar la eficiencia del servicio. A pesar de la disminución en el volumen de envíos, el compromiso de HONDUCOR con la comunidad persiste, reflejando su relevancia en la logística y la conectividad del país.

## 10.GLOSARIO

**Agencias postales:** Son oficinas en casas de los agentes postales quienes a su vez contratan peatones postales, entre ambos se encargan de llegar por cualquier medio hasta el último lugar del país.

**Apartado postal:** Arrendamiento o alquiler de una casilla postal dentro de las instalaciones del Correo Nacional a una persona natural o jurídica. Este servicio se presta mediante el pago de una cuota anual.

**Banda Ancha:** Capacidad en ancho de banda y velocidad de transmisión suficiente para permitir, de manera combinada y/o convergente, la provisión de voz, datos, video y aplicaciones de contenido con alto grado de interactividad, mediante redes móviles o fijas, alámbricas o inalámbricas.

**Barcaza:** es un tipo de buque de carga diseñado para transportar pasajeros o mercancías a través de ríos o canales. Normalmente, estos buques de transporte son barcos largos de fondo plano que no tienen un mecanismo de autopropulsión. Una barcaza debe ser arrastrada por un remolque o un remolcador

**Buque:** Barco de gran tonelaje con cubierta o cubiertas

**Buses y similares:** Autobús, microbús, mini panel, minibús, van, ómnibus, Caddy...

**Calzada:** Superficie de carretera destinada a la circulación de vehículos con el ancho suficiente para acomodar un cierto número de carriles para el movimiento de los mismos.

**Camión:** Camión, Camión Grúa, Camión Furgón, Camión Paila, Furgón...

**Camionetas de Lujo y Trabajo:** Camioneta Lujo, Ambulancia, Camioneta, Caravan, Limosina...

**Carreteras de Tierra:** Son las carreteras que están compuestas por el terreno natural sin ningún agregado químico, para efectos de medición de red vial se incluyen dentro de esta tipología los pavimentos de bloques de granito, los embaldosados, losetas de asfalto, entre otros.

**Carga Marítima:** Es aquella carga que se mueve o transporta en grandes cantidades sin embalaje alguno, es decir, el envase propiamente es el mismo barco en el que se transporta.

**Carta:** Es todo envío de correspondencia bajo la forma de comunicación escrita, cerrada, con carácter actual y personal, con información de interés específico para el destinatario.

**Cobertura:** Representa el porcentaje de la población de un área geográfica que está dentro de la cobertura de un sistema de Telefonía Móvil. Se desagrega por tecnologías, 2G, 3G y 4G.

**Concreto Asfáltico:** Material compuesto por asfalto y otros minerales (arena, grava, agua u otros) de cinco centímetros o más de espesor, es utilizado para cubrir superficie de carreteras.

**Concreto Hidráulico:** Material compuesto por arena, grava, cemento y agua; y que esta reforzado con hierro para cubrir carreteras.

**Cruceista:** Persona que viaja en un crucero.

**Densidad:** Representa el número de suscriptores de un servicio de Telecomunicaciones dividido entre la población total del país. Así, por ejemplo, la Densidad Telefónica Móvil es el número de líneas o teléfonos móviles activos dividido entre la población general del país y nos muestra el número de líneas telefónicas móviles por cada 100 habitantes que tienen acceso o utilizan este servicio de telecomunicaciones en el país.

**Densidad Departamental:** Representa el número de suscriptores de un servicio de Telecomunicaciones dividido entre la población total de un departamento del país. Este indicador nos muestra el número de suscriptores por cada 100 habitantes que tienen acceso o utilizan un servicio de telecomunicaciones en un departamento específico del país.

**Doble Tratamiento:** Material que consiste en agregados pétreos, asfalto, alquitrán, betún o emulsión asfáltica, llenante mineral y agua, es de menor espesor que el concreto asfáltico y generalmente de dos y medio centímetros.

**Draga:** es una máquina acuática que sirve para extraer material sumergido y sacarlo a la superficie. Las dragas pueden instalarse a la orilla de ríos, lagos, canales, mares, ciénagas u otras masas de agua, o bien operar desde una embarcación

**El índice Municipal de Acceso a las Telecomunicaciones (IMAT):** Clasifica a todos los municipios del país y los compara para determinar cuáles poseen las mejores infraestructuras de acceso a las telecomunicaciones.

**Embarcaciones:** Es todo tipo de nave tripulada capaz de navegar sobre o bajo el agua.

**Flota:** Conjunto de barcos mercantes de un país, de una compañía de navegación o de una línea marítima.

**Impreso:** Envío reproducido en varios ejemplares idénticos por medio del proceso mecánico o fotográfico. Ejemplo: periódicos, revistas, catálogos, etcétera.

**Material selecto:** es un tipo de material granular utilizado en la construcción para proporcionar una base estable y duradera. Se emplea tanto como relleno como en la construcción de pavimentos y carreteras

**Motocicletas:** Motocicletas, Tricimoto, Trimoto, Moto, Cuatrimotor, Razor, Triciclo, Motokar, Mototaxi, Chasis, ATV RAPTOR...

**Oficinas de primera categoría:** Se encuentran ubicadas en los 18 departamentos de Honduras, solamente Francisco Morazán cuenta con dos (2) oficinas de primera categoría, estas son las que generan mayor movimiento postal.

**Oficinas de segunda categoría:** Se encuentran ubicadas en ciudades más pequeñas y municipios del interior del país.

**Otras categorías:** Desconocidos, Mula, Troco, Vehículo de Golfito, Comando, Otros...

**Paquete postal nacional:** Envío que contiene mercaderías u objetos personales de un peso relativamente superior al paquete pequeño.

**Parque vehicular:** Lo que componen todos los vehículos de carretera matriculados y autorizados para utilizar las carreteras abiertas a la circulación pública en un año determinado.

**Pequeños paquetes:** Envío cuyo contenido presenta características de muestra de mercancía, souvenir o regalo, sin valor comercial. Su peso máximo es de dos mil gramos.

**Pick up y jeep:** Pick up, Jeep, Jeep Sport, Pickup Fourgon, Pick Up Mule, Trooper...

**Producto Interno Bruto:** Conjunto de bienes y servicios generados por la economía de un país en un año, contabilizados a precios de mercado.

**Quinquenio:** Período de cinco años.

**Red Principal:** Son las rutas que forman la estructura vital de la red vial de la república, también unen ciudades o zonas geográficas de importancia nacional e interdepartamental; estas rutas pueden o no estar pavimentadas, pero deben contener las condiciones para asegurar un tránsito permanente en toda temporada. En esta categoría, se encuentran aquellos trayectos de integración de los países Centroamericanos.

**Red Secundaria:** Son las rutas que unen ciudades y pueblos a la red principal entre sí, tienen principal importancia intradepartamental o excepcionalmente unen hasta tres departamentos de la república, recibiendo tráfico de carreteras de menor categoría. Estas rutas pueden estar pavimentadas o no, y deben al menos tener como capa de rodado grava o material selecto.

**Red Vecinal:** Son las rutas que unen pueblos, aldeas y fincas a la red principal o secundaria, tienen importancia exclusivamente departamental o municipal, estas rutas no son pavimentadas y tienen capa de rodado de grava, material selecto o solo terreno natural.

**Servicio de Correo Exprés (E.M.S.):** Es el servicio más rápido y seguro del Correo Nacional con un embalaje especial que posee un sistema de rastreo vía internet para su localización en tiempo real.

**Suscriptor:** Persona natural o jurídica que ha suscrito un contrato, con un operador de servicios públicos de telecomunicaciones, para recibir algún servicio de telecomunicaciones.

**Tarjeta postal:** Envío de naturaleza consistente, de forma y condiciones determinadas, conteniendo mensaje y dirección propias.

**Tráfico de Mensajes de Texto:** Cantidad de mensajes originados en teléfonos móviles, desagregados por empresa operadora y tipo de mensaje.

**Tráfico Telefónico:** se define como intensidad de tráfico telefónico al flujo de ocupaciones simultáneas en un grupo de órganos durante un período de tiempo dado.



**Telefónica fija:** se define como el conjunto de elementos constituido por todos los medios de transmisión y conmutación necesarios para enlazar a voluntad dos equipos terminales mediante un circuito físico, específico para la comunicación.

**Telefonía móvil:** es un servicio de conexión a la red telefónica pública mediante una red inalámbrica, en la cual los usuarios tienen la posibilidad de originar y recibir llamadas telefónicas.

**Turismo:** Turismo, Automóvil, Carrito Station Wagon, Chasis.

**Usado:** Derivado del verbo usar (emplear, utilizar, hacer que algo sirva); como adjetivo, el término permite calificar a aquello que ya se utilizó y que, adquiere las características propias de lo que está gastado por su utilización.

**Usuario:** Persona natural o jurídica que usa normalmente algún servicio de telecomunicaciones, pero que no necesariamente tiene suscrito un contrato por la prestación de ese servicio.

**Vehículo:** Es un medio de locomoción que permite el traslado de un lugar a otro de personas o cosas.

**Vehículo pesado:** Cabezal, Cisterna, Compresor De Basura, Grúa, Rastra, Rastra Cisterna, Remolque, Tanque, Tanque Cisterna, Tráiler, Volqueta...

**Vuelos Chárter:** Son vuelos que no forman parte de un horario o ruta regular y se organizan específicamente para un grupo o individuo concreto, normalmente con el fin de transportarlos a un destino específico.

.

## 11.BIBLIOGRAFÍA

Administración Aduanera de Honduras. (2023). *Importaciones CIF US\$ de Vehículos*. Tegucigalpa.

BCH. (2023). *Importacion de combustible*. Tegucigalpa.

CONATEL. (2022). *INFORME ANUAL DE LOS INDICADORES DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES EN HONDURAS*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.conatel.gob.hn/wp-content/uploads/2024/01/INFORME-ANUAL-DEL-SECTOR-DE-TELECOMUNICACIONES-2022.pdf

CONATEL. (Agosto de 2023). Obtenido de INFORME TRIMESTRAL DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES: https://www.conatel.gob.hn/wp-content/uploads/2024/01/INFORME-TRIMESTRAL-DEL-SECTOR-DE-TELECOMUNICACIONES-2T2023.pdf

CONATEL. (2023). Obtenido de INFORME ANUAL DE LOS INDICADORES DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES EN HONDURAS: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.conatel.gob.hn/wp-content/uploads/2024/01/INFORME-ANUAL-DEL-SECTOR-DE-TELECOMUNICACIONES-2022.pdf

DIGER. (2023). *Informe de gestión de los principales resultados institucionales correspondientes al año 2022*. Tegucigalpa.

Energía, S. d. (2022). *Balance Energético Nacional*. Tegucigalpa. Obtenido de https://sen.hn/wp-content/uploads/2021/01/BEN-2019.pdf

FEM. (2019). *Forum, Worl Economic*. Obtenido de https://www3.weforum.org/docs/WEF\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

INE. (8 de Noviembre de 2023). *Servicio postal público en Honduras*. Obtenido de INE: https://ine.gob.hn/v4/2022/11/08/servicio-postal-publico-en-honduras-2017-2021/

OMC. (2024). *Organizacion Mundial del Comercio*. Obtenido de World trade organization: https://www.wto.org/spanish/tratop\_s/serv\_s/transport\_s/transport\_maritime\_s.htm

SEN. (2019). *Prospectiva Energetica*. Obtenido de https://sen.hn/wp-content/uploads/2024/01/Prospectiva.pdf

SIT. (2023). Obtenido de Programas en desarrollo: https://www.sit.gob.hn/programas/

swissinfo, S. (18 de Junio de 2022). *Decomisos en Honduras, más de 12 toneladas*. Obtenido de unidad empresarial de la sociedad suiza de radio y televisión SRG SSR: https://www.swissinfo.ch/spa/honduras-ha-decomisado-m%C3%A1s-de-12-toneladas-de-coca%C3%ADna-y-marihuana-este-2022/47685422

## 12. ANEXOS

### Anexo 1. Promedio del movimiento postal por categoría, cantidad en piezas postales, año 2023

<b>2023</b>			
<b>Envíos Admitidos</b>	<b>Envíos Nacionales</b>	<b>Envíos Internacionales</b>	<b>Total</b>
Cartas y Tarjetas Postales	<b>30,567</b>	<b>113,238</b>	<b>143,805</b>
Cartas	30,433	110,185	140,618
Tarjetas Postales	134	3,053	3,187
Impresos y Pequeños Paquetes	<b>16,225</b>	<b>44,959</b>	<b>61,184</b>
Impresos	14,446	30,932	45,378
Pequeños Paquetes	1,779	14,027	15,806
E.M.S., Urgentes	<b>53,282</b>	<b>51,382</b>	<b>104,664</b>
E.M.S.	42,264	30,013	72,277
Express	0	0	0
Certificada 1/	11,018	21,369	32,387
<b>Total, de envíos admitidos</b>	<b>100,074</b>	<b>209,579</b>	<b>309,653</b>
<b>Envíos Distribuidos</b>	<b>Envíos Nacionales</b>	<b>Envíos Internacionales</b>	<b>Total</b>
Cartas y Tarjetas Postales	<b>30,567</b>	<b>113,238</b>	<b>143,805</b>
Cartas	30,433	110,185	140,618
Tarjetas Postales	134	3,053	3,187
Impresos y Pequeños Paquetes	<b>16,225</b>	<b>44,959</b>	<b>61,184</b>
Impresos	14,446	30,932	45,378
Pequeños Paquetes	1,779	14,027	15,806
E.M.S., Urgentes	<b>53,282</b>	<b>51,382</b>	<b>104,664</b>
<b>Total, de envíos distribuidos</b>	<b>100,074</b>	<b>209,579</b>	<b>309,653</b>

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**  
**DIRECCIÓN EJECUTIVA**

**Eugenio Sosa Iglesias**  
Director ejecutivo

**Horacio Lovo**  
Subdirector ejecutivo

**GERENCIAS TÉCNICAS**  
**GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**Nehemías López**  
Gerente

**Clara Rivera**  
Subgerente

**Madelin Hernández**  
Analista económico

**GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN**

**Jaime Martínez**  
Gerente



