



ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR MERCANCÍAS GENERALES

PERÍODO 2019 – 2023
Enero - Septiembre

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS ◀

D.R. © Instituto Nacional de Estadística.
Centro Cívico Gubernamental, "José Cecilio del Valle", Torre 1, Piso 4, Boulevard
Juan Pablo II, Esquina Repúblca de Corea, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.
Tegucigalpa M.D.C. Apdo. Postal: 9412
Sitio Web: www.ine.gob.hn
Correo electrónico: info@ine.gob.hn inehn@hotmail.com

Estadísticas de Comercio Exterior.
Elaborado por la Gerencia de Estadísticas Económicas, Instituto Nacional de Estadística.



ÍNDICE

I. Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial de Bienes	05
II. Participación porcentual de las importaciones y exportaciones, según continente 2019-2023 (enero – septiembre).	05
III. Valor de las importaciones y exportaciones, según socios comerciales (enero – septiembre).	07
IV. Valor de las importaciones y exportaciones, según sección de productos (enero – septiembre).	08
V. Valor y cantidad de los principales productos de exportación (enero – septiembre) según principales productos.	09
VI. Valor y cantidad de las exportaciones, según productos agrícolas no tradicionales (enero – septiembre).	10
VII. Glosario de términos	11
VIII. Créditos	12



PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística presenta en esta nueva edición del boletín de comercio exterior, las estadísticas más relevantes y los cambios más significativos suscitados durante el período 2019 - 2023 (Enero – Septiembre) en materia de transacciones comerciales de bienes con los países del mundo, clasificados según el Sistema Armonizado Centroamericano.

Al analizar el período de enero a septiembre del 2019 – 2023, según la OMC (Organización Mundial de Comercio) en su informe de comercio mundial de 2023, el comercio ha actuado como un motor importante de la convergencia económica mundial y la reducción de la pobreza, esto puede ser producto a una favorable evolución en el intercambio comercial de mercancías, sin embargo se prevé que el comercio mundial apenas crezca cerca del 0.8%, una cifra sumamente baja a lo reportado en el año 2022. Por otra parte, la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), estima que el comercio cerrará el año con una contracción del 5%, esto debido a los diversos conflictos geopolíticos y cambios en los patrones comerciales.

Con respecto a Honduras y al comercio de bienes, las importaciones al tercer trimestre tuvieron un alza de 3.2%, mientras que las exportaciones alcanzaron un crecimiento del 14.5% acortando la brecha en el déficit comercial que a este punto fue de US\$ 395 millones. Los productos agrícolas y del reino vegetal como el café, banano, camarón, aceite de palma y frutas y legumbres entre otros, siguen siendo preponderantes en la oferta del país hacia el exterior.

Los datos utilizados en el presente boletín están basados en los registros de las declaraciones de las distintas aduanas y zonas libres del país que son captadas en el Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) de la Administración de Aduanas a cuyos colaboradores agradecemos su valioso aporte en beneficio de contar con estadísticas tan importantes para el país.

Es importante destacar que no están incluidas las transacciones que se realizan a través de las Factura y Declaración Única Centroamericana (FIDUCA) que registra el comercio de libre circulación entre Honduras, Guatemala y El Salvador.

Eugenio Sosa Iglesias
Director Ejecutivo
Instituto Nacional de Estadística

I. Importaciones, exportaciones y balanza comercial de bienes.

A septiembre del año 2023 se mantiene el déficit en la balanza comercial de bienes que fue US\$ 4,971 millones, sin embargo, se observa una mejoría con respecto al mismo periodo del año anterior, precisamente de una reducción del déficit del 7.4%. En términos absolutos se disminuyó en US\$ 395 millones, lo cual se explica, por el alza del 14.5% en el valor de las exportaciones FOB que corresponde a US\$ 728 millones, comparado con las cifras hasta el II trimestre del año anterior. Aunado a eso, las importaciones también tienen un comportamiento ascendente, se da en menor proporción que las exportaciones, estas se superaron en 3.2% a las cifras registradas en el similar periodo del 2022 equivalente a US\$ 10,721 millones, un aumento de US\$ 333 millones. (Ver Cuadro 1 en anexos).

Gráfico 1
Importaciones CIF, exportaciones FOB y Balanza Comercial de Bienes
III Trimestre, periodo 2019 - 2023
En millones de US\$



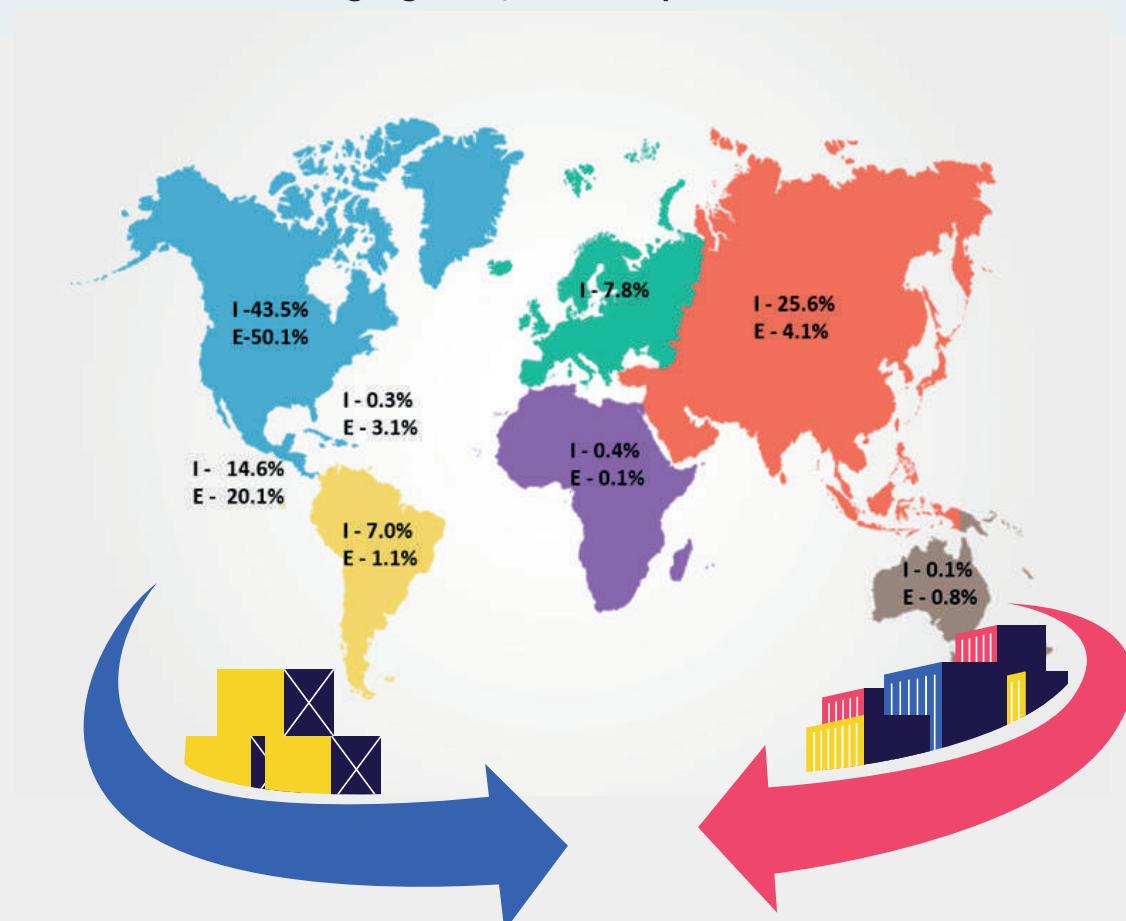
Fuente: INE, basados en los registros del SARAH, Sistema de Administración de Aduanas.
 P/ Cifras preliminares del 2021-2023, sujetas a cambio.

II. Participación porcentual de las importaciones y exportaciones según continente 2019-2023 (enero – septiembre).

Si se analiza el último lustro, América del Norte se posiciona como la región de donde proceden la mayor parte de las importaciones, con un promedio de participación de 43.5%, seguido de Asia con un promedio de 25.6%, y en tercer lugar esta Centroamérica con 14.6%, Europa con 7.8%, América del Sur 7.0%, mientras que del resto de regiones geográficas se importa en promedio el 1.5%.

Por otro lado, las exportaciones en el mismo periodo de análisis tienen como destino el 50.1% hacia América del Norte, 20.1% hacia Centroamérica y la tercera región de destino es Europa con un promedio de 19.7%, el 4.1% de los productos hondureños se vende al continente asiático, que es un mercado con potencial, la región del Caribe también es otro destino con promedio de 3.1%, el restante 2.9% está orientado a otros mercados. (Ver Cuadro 3 en anexos).

Gráfico 2
Porcentaje de participación de las importaciones y exportaciones según región geográfica, enero – septiembre 2023



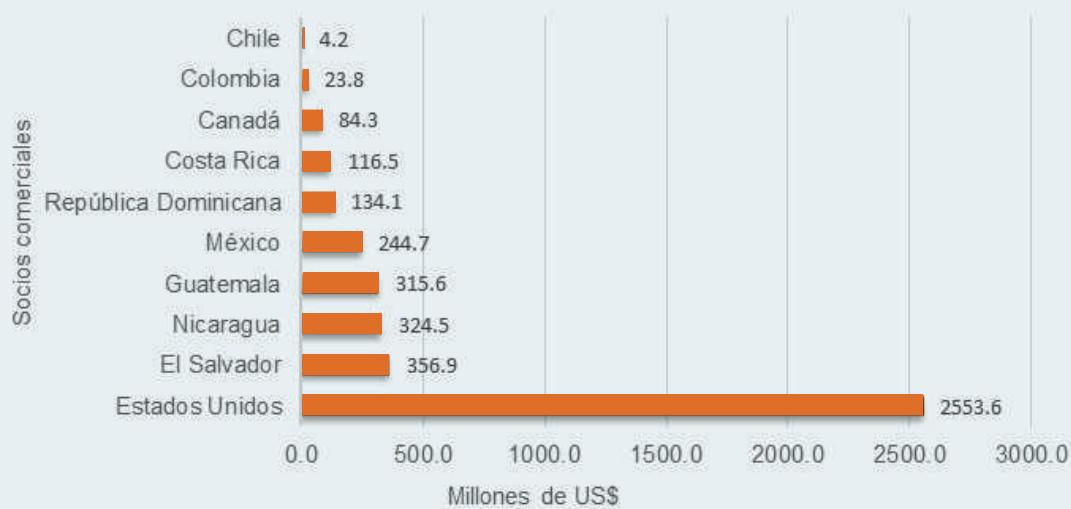
Fuente: INE, basados en los registros del SARAH, Sistema de Administración de Aduanas

III. Valor de las importaciones y exportaciones, según Socios Comerciales 2019-2023 (enero – septiembre).

El principal socio comercial de Honduras es Estados Unidos de América, con el cual se tiene Tratado de Libre Comercio, el promedio de participación en el III trimestre de las adquisiciones de ese país en el periodo de estudio es de 35.6%, México 7.3%, Guatemala 5.4%, El Salvador 4.2%, Costa Rica 3.7%, Colombia 1.4%, del resto de países proviene en promedio quinquenal el 42.4% de los bienes importados.

Al igual que en las importaciones, Estados Unidos es el principal socio comercial para las exportaciones, con 44.4%, El Salvador 6.2%, Nicaragua 5.6%, Guatemala 5.5%, México 4.3, República Dominicana 2.3% y el resto de los países 31.7%. (Ver Cuadro 4 en anexos).

Gráfico 3
Valor de las exportaciones FOB,
según socios comerciales, enero - septiembre 2023
En millones de US\$



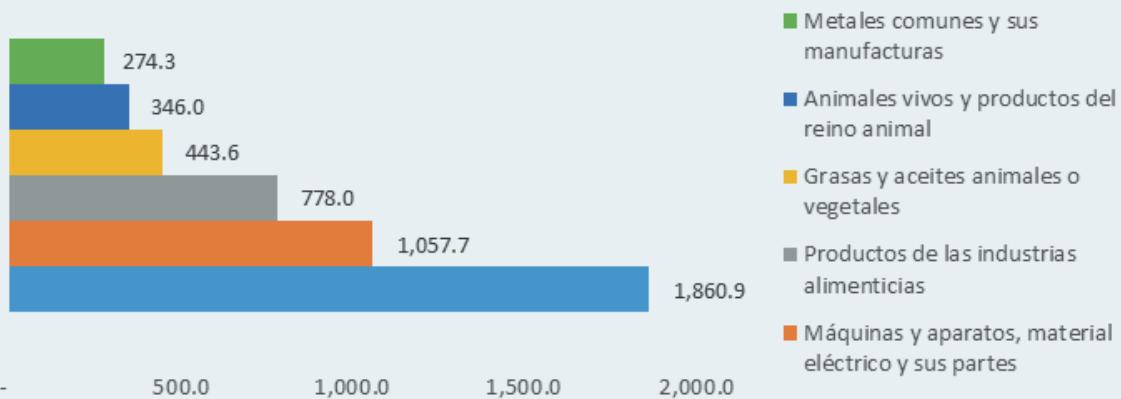
Fuente: INE, basados en los registros del SARAH, Sistema de Administración de Aduanas.

IV. Valor de las importaciones y exportaciones, según sección de productos 2019-2023 (enero – septiembre).

Las importaciones en Honduras en el III trimestre del 2023 concentran el 67.3% en cinco secciones del Sistema Armonizado, productos minerales 18.9% (incluye combustibles minerales, aceites minerales, productos de destilación, minerales no metalíferos, sal, azufre, tierras y cales), máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes 14.3% (incluye los componentes electrónicos, arneses y sus partes), productos de las industrias químicas o conexas 12.7%, productos de las industrias alimenticias 11.3%, material de transporte 10.1%; el 32.7% restante lo conforman metales comunes y sus manufacturas, productos del reino vegetal, plásticos y sus manufacturas, pastas de madera o demás materias fibrosas, animales vivos y productos del reino animal, materias textiles y sus manufacturas, mercancías diversas y valores menos significativos en el resto de las secciones. (Ver Cuadro 5 en anexos).

Las exportaciones son primordialmente concentradas en productos del reino vegetal 32.3%, luego están las máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes 18.4%, (Estos son bienes de transformación, que están incluidos en los registros), en tercer lugar están productos de las industrias alimenticias 13.5%, después se encuentran las grasas y aceites animales o vegetales 7.8%, le siguen los animales vivos y productos del reino animal 6.0%, metales comunes y sus manufacturas 4.8%, productos de las industrias químicas y conexas 4.7% y el 12.5% restante lo componen porcentajes menores como plásticos y sus manufacturas, perlas finas, naturales o cultivadas, piedras preciosas, pastas de madera o de las demás materias fibrosas, productos minerales, entre otros.

Gráfico 4
Exportaciones FOB, según sección de sistema armonizado, enero - septiembre 2023
En millones de US\$



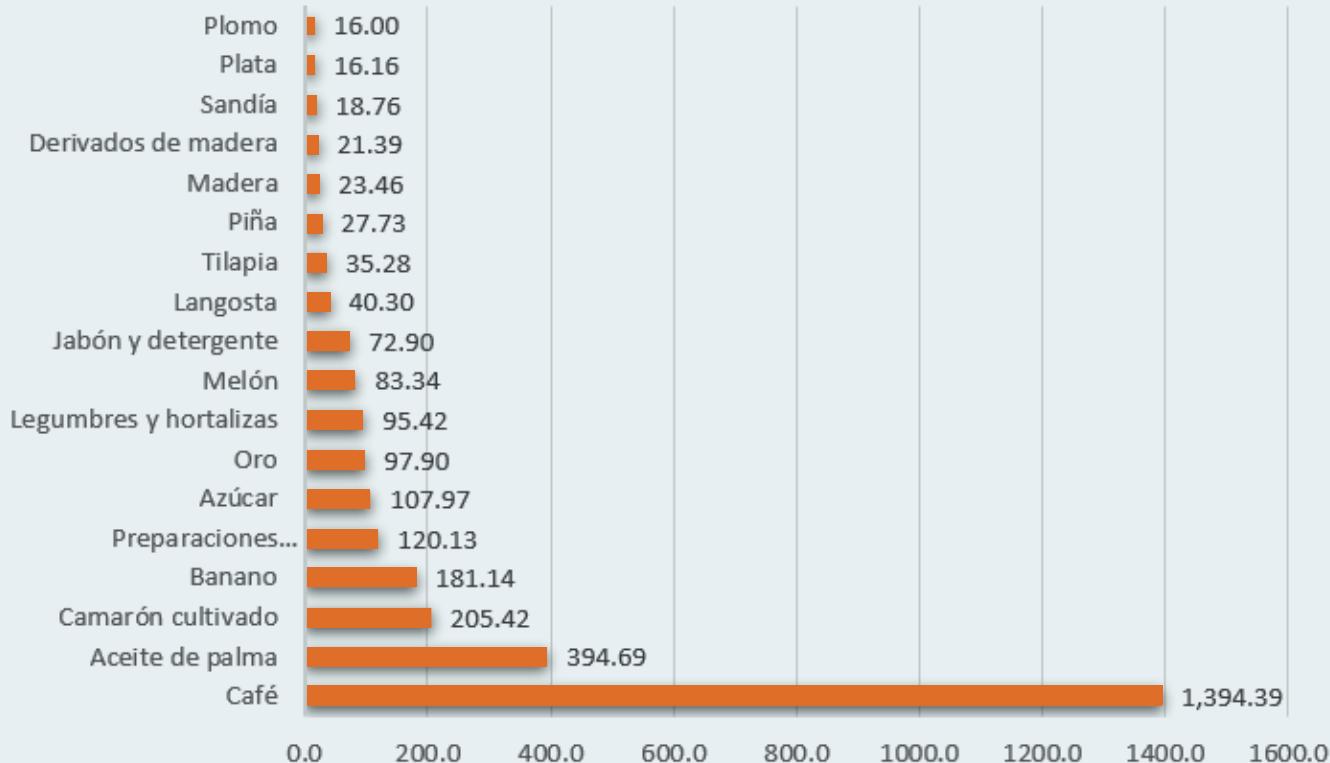
Fuente: INE, basados en los registros del SARAH, Sistema de Administración de Aduanas.

V. Valor y cantidad de los principales productos de exportación por 2019-2023, enero – septiembre según principales productos.

Al tercer trimestre del 2023, las exportaciones se concentran en cinco productos, destacando nuevamente el café con una participación de 24.2% del total de las exportaciones en ese periodo (US\$ 1394.4 millones), reportando un aumento del 0.2% con relación a lo registrado en similar periodo del año anterior. En segundo lugar, está el aceite de palma 6.8% del total (US\$ 394.7 millones), con un incremento de 8.1%; El camarón cultivado se encuentra en la tercera posición, representa 3.5% del total (US\$ 205.4 millones), cuyo valor continuó en reducción, precisamente de 21.3% en relación al 2022; en cuarto lugar, está el banano 3.1% de participación (US\$ 181.1 millones) este producto tuvo una pequeña alza del 0.8%, por último; las preparaciones de legumbres y frutas destacan en quinta posición, cuyo valor constituye el 2.1% con un valor exportado de (US\$ 120.1 millones), dicho valor en exportación se elevó en 64.1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 5
Valor de los principales productos de
exportación, enero - septiembre 2023

En millones de US\$

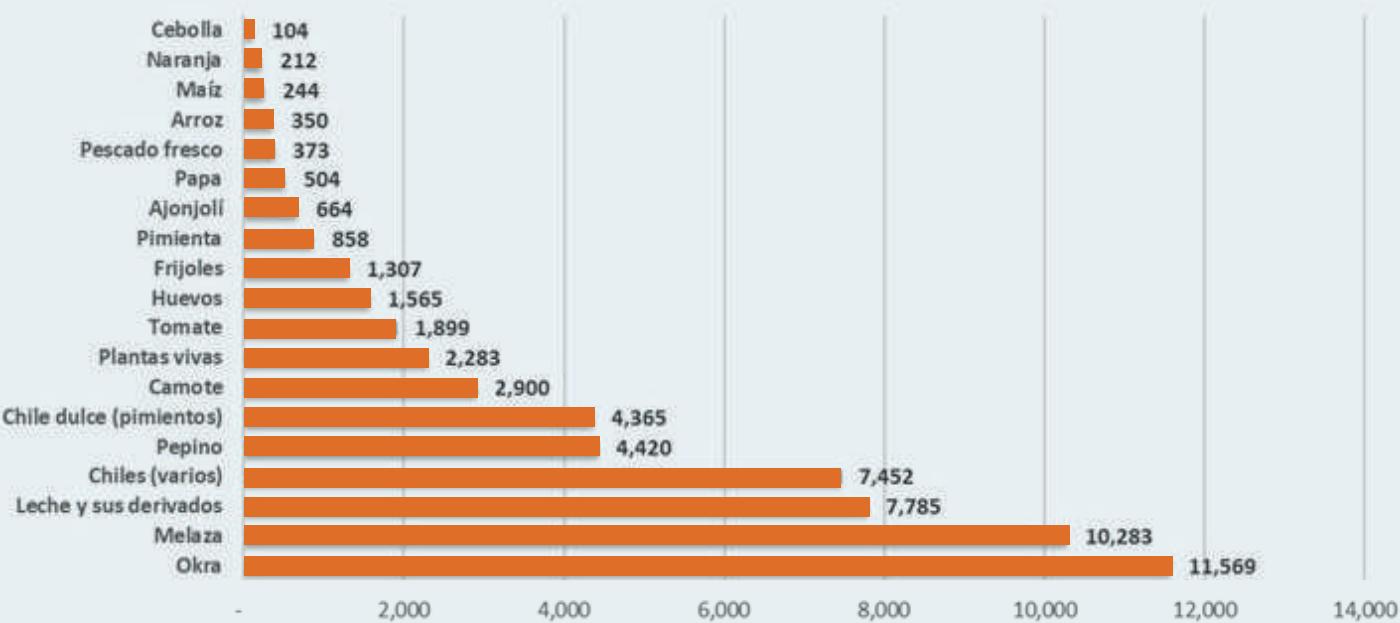


Fuente: INE, basados en los registros del SARAH, Sistema de Administración de Aduanas.

VI. Valor y cantidad de las exportaciones, según productos agrícolas no tradicionales. 2019-2023 (enero – septiembre).

De los productos agropecuarios se destaca un crecimiento en el III trimestre del 2023 con respecto al mismo periodo del año anterior en 90% en las exportaciones de huevos, 51% de chile dulce, 48% de camote, 41% de pimienta, 40% de ajonjolí, 34% de okra, 23% de pepino, 16% de frijoles, 13% de leche y sus derivados, 9% de berenjena, 6% en tomate y un 1% en plantas vivas; el resto de los productos disminuyeron sus porcentajes entre los cuales destacan la caída en 81% en las exportaciones de pescado fresco, 67% de cardamomo, 48% de chiles (varios), la papa y el maíz vieron una reducción del 36% cada uno, le sigue la cebolla con 28%, arroz en 25%, naranja en 12%, hojas de helecho y melaza en 7% y 2% respectivamente. (Ver Cuadro 7 en anexos).

Gráfico 6
Exportaciones FOB de productos agrícolas
seleccionados, enero - septiembre 2023
Valor en miles de US\$



Fuente: : INE, basados en los registros del SARAH, Sistema de Administración de Aduanas.

VII. Conclusiones

Al tercer trimestre del año 2023 hay evidencia de un crecimiento de las exportaciones e importaciones, esta última en menor en proporción con 3.5% frente al 14.5 de las exportaciones. Dichas cifras contribuyen a una reducción en la brecha de la balanza comercial, sin embargo, en Honduras se importa el doble de lo que se exporta, por lo tanto la reducción en el déficit comercial se ve limitado. A septiembre de 2023 el déficit se redujo en US\$ 395 millones.

América del Norte sigue siendo la principal región de comercio con nuestro país, impulsada principalmente por Estados Unidos. Asimismo, la región de América Central se posiciona como la segunda de mayor importancia en cuanto al comercio, en donde las importaciones y exportaciones fluyen de forma constante con las hermanas repúblicas centroamericanas.

Los bienes de mayor importación en nuestro territorio son principalmente los de carácter mineral, máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, productos de la industria química y de la industria alimenticia y el material de transporte.

Honduras al ser un país que basa su economía en la producción agrícola, centra sus exportaciones en productos del reino vegetal y el sector alimenticio; destacando el café, aceite de palma y camarón cultivado, sin embargo; gracias a la industria manufacturera que existe se comercia artículos y/o aparatos eléctricos, metales comunes, entre otros.

La economía de Honduras se centra en la producción agrícola, debido a esto las exportaciones suelen ser de productos y derivados del reino vegetal y el sector alimenticio; entre ellos destaca el café, aceite de palma, camarón cultivado, banano, preparaciones de legumbres y frutas, entre otros.

VII. Glosario de términos

• Aduana

Oficina administrativa encargada de aplicar la legislación relativa a la importación y exportación de mercancías y a los otros tratamientos aduaneros; así como recaudar y hacer percibir los gravámenes que sean aplicables.

• Balanza comercial

Parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo durante un período determinado. Cuando el valor de las importaciones excede al valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit. Cuando la situación es la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

• Bienes de transformación

Son aquellos bienes enviados al extranjero o importados a un país para su elaboración, inclusive la elaboración por contrato. Por ejemplo, refinación de petróleo, elaboración de metal, montaje de vehículos o manufactura de prendas de vestir.

• CIF

Es el costo, seguro y flete de la mercadería puesta en puerto de destino. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un producto en su país de origen, el flete y el seguro hasta el punto de destino.

• Comercio exterior

Intercambio de bienes y servicios de todo tipo entre diferentes países.

• Exportación

Todas las mercancías que restan al acervo de bienes de un país debido a movimientos de salida de su territorio económico. Venta de bienes y servicios a un país extranjero.

• FOB

Puerto de carga convenido. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un bien en su país de origen puesto en un medio de transporte, el cual, cubre solamente el valor de los bienes excluyendo el seguro y flete.

• Importación

Son las mercancías que suman al acervo de bienes de un país debido a movimientos de entrada a su territorio económico. Acción de introducir en el país bienes y servicios producidos en el extranjero para su uso o consumo interno.

• Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

Nomenclatura universal de las mercancías adoptadas por el Consejo de Cooperación Aduanera y aplicada por la mayoría de los países del mundo. Sistema internacional de clasificación de mercancías que se comercian internacionalmente, cuyo objetivo es facilitar las operaciones, tanto a las autoridades aduaneras como a los importadores y exportadores.

• Tratado de Libre Comercio

Promoción del libre comercio de bienes y servicios entre los países miembros, así como también la promoción de inversiones a través de la eliminación de barreras comerciales y no arancelarias.

• Valor de importación / exportación

Valor del producto importado o exportado expresado en dólares estadounidenses, registrado en la declaración aduanera.

• Zona Libre

Áreas del territorio nacional extra aduanal, previamente calificadas, sujetas a un régimen especial, donde podrán establecerse y funcionar empresas, nacionales o extranjeras, que se dediquen a la producción o comercialización de bienes para la exportación, directa o indirecta, así como a la prestación de servicios vinculados al comercio internacional y a las actividades conexas o complementarias a ellas.



HONDURAS

REPÚBLICA DE HONDURAS

Xiomara Castro

Presidenta Constitucional de la República

CONSEJO DIRECTIVO NSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Rodolfo Pastor de María

Secretaría de Estado en el Despacho Presidencial

Fredy Cerrato

Secretaría de Desarrollo Económico

Carla Marina Paredes Reyes

Secretaría de Estado en el Despacho de Salud

Daniel Enrique Esponda

Secretaría de Estado en el Despacho de Educación

Laura Elena Suazo Torres

Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería

Lesly Sarahí Cerna

Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social

Francisco Herrera Alvarado

Rector

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Eugenio Sosa Iglesias

Director Ejecutivo

Instituto Nacional de Estadística



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Eugenio Sosa Iglesias

Director ejecutivo

Horacio Lovo

Subdirector ejecutivo

GERENCIAS TÉCNICAS

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Rafael Oliva

Gerente

Alina Aguiriano

Subgerente

José Mejía

Técnico económico

María del Carmen Torres Rodríguez

Técnica económica

GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Leyda Alina Sarmiento

Técnica de tecnología e información

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

Jaime Martínez

Gerente

Eduardo Cruz

Diseño gráfico y maquetación



Centro Cívico Gubernamental, "José Cecilio del Valle",
Torre 1, Piso 4, Boulevard Juan Pablo II, Esquina República
de Corea, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.

Tegucigalpa M.D.C. Apdo. Postal: 9412

Correo electrónico:
info@ine.gob.hn inehn@hotmail.com

@ine_Honduras



www.ine.gob.hn