

REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DEL DESPACHO PRESIDENCIAL



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

**ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR
MERCANCÍAS GENERALES
PERIODO
ENERO – MARZO 2018 – 2022**

Tegucigalpa, M.D.C. octubre del 2022.

D.R. © Instituto Nacional de Estadística.

Centro Cívico Gubernamental, "José Cecilio del Valle", Torre 1, Piso 4, Boulevard

Juan Pablo II, Esquina República de Corea, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.

Tegucigalpa M.D.C. Apdo. Postal: 9412

Sitio Web: www.ine.gob.hn

Correo electrónico: info@ine.gob.hn inehn@hotmail.com

República de Honduras.



PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística presenta en esta nueva edición del boletín de comercio exterior, una síntesis de las estadísticas más relevantes y los cambios más significativos suscitados durante el período 2018-2022 (Enero – Marzo) en materia de transacciones comerciales de bienes con los países del mundo, clasificados según el Sistema Armonizado Centroamericano.

Al analizar el primer trimestre del 2022, se observa que el intercambio comercial de mercancías generales va en aumento, las importaciones crecieron en 34% y las exportaciones en 30%, superando las cifras del primer trimestre del 2021, sin lugar a dudas esto represento un desafío que superar debido al efecto de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, los productos como el café, camarón, melón entre otros, siguen siendo preponderantes en la oferta del país hacia el exterior.

Por otro lado, las importaciones también han crecido influenciadas por el alza en el precio de los hidrocarburos, ya que es el principal rubro junto con productos de las industrias químicas o conexas, así como los productos de las industrias alimenticias.

Los datos utilizados en el presente Boletín están basados en los registros de las declaraciones de las distintas aduanas y zonas libres del país que son captadas en el Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) de la Administración de Aduanas a cuyos colaboradores agradecemos su valioso aporte en beneficio de contar con estadísticas tan importantes para el país.

Es importante destacar que no están incluidas las transacciones que se realizan a través de las Factura y Declaración Única Centroamericana (FIDUCA) que registra el comercio de libre circulación entre Honduras, Guatemala y El Salvador.

Eugenio Sosa

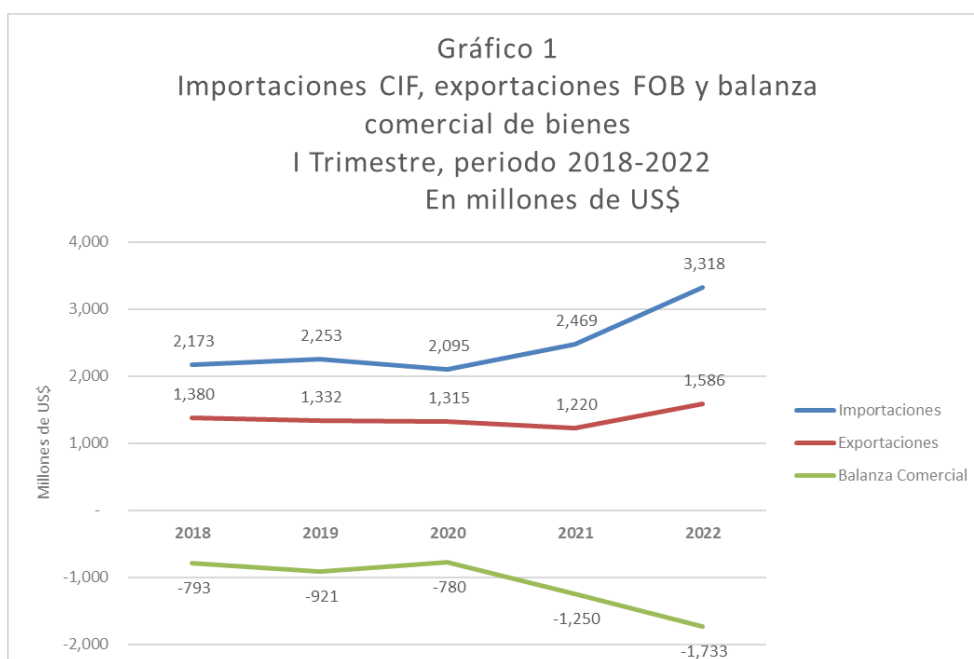
Director Ejecutivo

CONTENIDO

- I. Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial de Bienes
- II. Participación porcentual de las importaciones y exportaciones, según continente 2018-2022 (Enero – Marzo).
- III. Valor de las importaciones y exportaciones, según Socios Comerciales 2018-2022 (Enero – Marzo).
- IV. Valor de las importaciones y exportaciones, según sección de productos 2018-2022, Enero – marzo
- V. Valor y cantidad de los principales productos de exportación por 2018-2022, Enero – marzo según principales productos.
- VI. Valor y cantidad de las exportaciones, según productos agrícolas no tradicionales. 2018-2022. Enero - marzo.
- VII. Glosario de términos
- VIII. Anexos

I. Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial de Bienes

En el primer trimestre del 2022 sigue la tendencia a elevarse el déficit en la balanza comercial de bienes este fue US\$ 1,733 millones, un 38.7% superior a similar periodo en el año 2021, en términos absolutos se incrementó en US\$ 483 millones, lo cual se explica, por un lado, el alza de 34.4% en el valor de las importaciones CIF de US\$3,318 millones, reflejando un aumento de US\$849 millones comparado con el I trimestre del año anterior. Aunado a eso, las exportaciones, aunque también tienen un comportamiento ascendente, se da en menor proporción que las importaciones, estas se superaron en 30% a las cifras registradas en similar periodo del 2021 equivalente a US\$ 1,586 millones. **(Ver Cuadro 1 en anexos).**



Fuente: INE, basados en los registros del SARA, Sistema de Administración de

P/ Cifras preliminares del 2020-2022, sujetas a cambio.

II. Participación porcentual de las importaciones y exportaciones, según continente 2018-2022 (Enero – Marzo).

Si analizamos en los últimos 5 años, América del Norte se ha mantenido como la región de donde proceden la mayor parte de las importaciones, con una participación de 43%, seguido de Asia con 29%, y en tercer lugar esta Centroamérica con 14%, el resto de regiones 14%.

Por otro lado, las exportaciones en el mismo periodo de análisis tienen como destino el 46% hacia América del Norte, 27% hacia Europa y la tercera región de destino son los países Centroamericanos con 17%, sólo el 10% se exporta a otras regiones. **(Ver Cuadro 3 en anexos).**

Gráfico 2

Porcentaje de participación de las importaciones y exportaciones según región geográfica, enero -marzo 2022

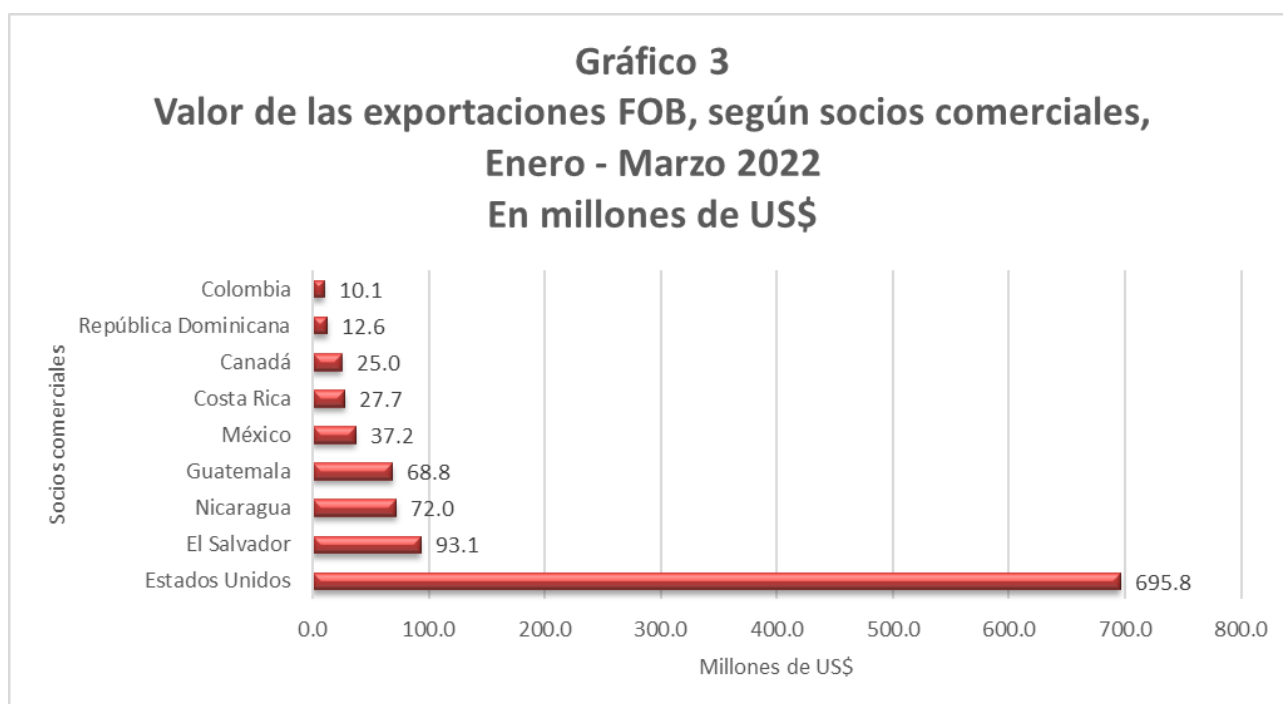


Fuente: INE, basados en los registros del SARA, Sistema de Administración de Aduanas.

III. Valor de las importaciones y exportaciones, según Socios Comerciales 2018-2022 (Enero – Marzo).

El principal socio comercial es Estados Unidos de América, con el cual se tiene Tratado de Libre Comercio, el porcentaje de participación en el I trimestre de las adquisiciones de ese país en el periodo de estudio es de 35%, México 8%, Guatemala 5%, el resto de países el 52%.

Al igual que en las importaciones, Estados Unidos es el principal socio comercial para las exportaciones, con 44%, El Salvador 6%, Guatemala 5%, el resto de los países 45%. **(Ver Cuadro 4 en anexos).**

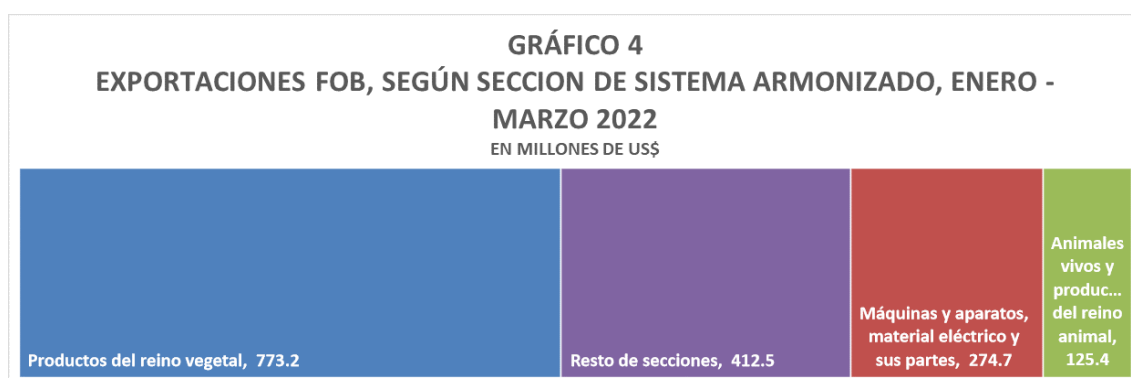


Fuente: INE, basados en los registros del SARA, Sistema de Administración de Aduanas.

IV. Valor de las importaciones y exportaciones, según sección de productos 2018-2022 enero – marzo

Las importaciones en Honduras en el I trimestre del 2022 concentran el 65% en cinco secciones del Sistema Armonizado, productos minerales 15.4% (incluye combustibles minerales, aceites minerales, productos de destilación, minerales no metalíferos, sal, azufre, tierras y cales), máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes 14% (incluye los componentes electrónicos, arneses y sus partes), productos de las industrias químicas o conexas 14%, metales comunes y sus manufacturas 11%, productos de las industrias alimenticias 11%, el 35% restante lo conforman el material de transporte, productos del reino vegetal, los plásticos y sus manufacturas, pastas de madera o demás materias fibrosas, materias textiles y sus manufacturas, mercancías diversas, animales vivos y productos del reino animal y valores menos significativos en el resto de las secciones. **(Ver Cuadro 5 en anexos).**

Las 74% de las exportaciones son primordialmente concentradas en tres secciones del sistema armonizado, productos del reino vegetal 49%, luego las máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes 17%, en tercer lugar los animales vivos y productos del reino animal 8%, en el 26% que resta, se destacan los productos de las industrias alimenticias, los metales comunes y sus manufacturas, perlas finas, naturales o cultivadas, grasas y aceites animales o vegetales, productos minerales, productos de las industrias químicas, pastas de madera y demás materias fibrosas.



Fuente: INE, basados en los registros del SARA, Sistema de Administración de Aduanas.

IV. Valor y cantidad de los principales productos de exportación por 2018-2022, Enero – marzo según principales productos.

El 50.8% de las exportaciones en el primer trimestre del 2022 se concentran en cinco productos, destacando el café, orgullo de nuestro país, con una participación de 37.3% del total de las exportaciones en ese periodo (US\$ 590.8 millones), reportando un aumento del 70% en relación a los registrado en similar periodo del año anterior, debido al alza del precio internacional de este bien. En segundo lugar, está el Camarón cultivado 4.4% del total (US\$ 70.4 millones), con un incremento de 10.1%; El melón se encuentra en la tercera posición, representa 3.6% del total (US\$ 56.2 millones), su valor se vio incrementado en 36% en relación al 202.

(Los datos reportados en este documento son los provenientes a los registros de aduana, por lo tanto, no representan en ningún momento referencia de valor de mercado).

Los demás productos tienen una participación que oscilan de 3 a 1 % y en el que se destacan el banano, con un repunte de 70%, la sandía y el aceite de palma, con un crecimiento de 45%. **(Ver Cuadro 6 en anexos).**



Fuente: INE, basados en los registros del SARA, Sistema de Administración de Aduanas.

V. Valor y cantidad de las exportaciones, según productos agrícolas no tradicionales. 2018-2022. Enero - marzo.

De los productos agropecuarios se destaca un crecimiento en el I trimestre del 2022 de 4,042% en las exportaciones de cebolla, 2010% en papas, 318% en ajonjolí, 144% en frijoles, 85% en los huevos, 65% arroz, 67% en maíz, 45.2%, variedad de chiles, 13% plantas vivas, 1.2% camote, 1.1% pescado fresco, mientras otros productos decrecieron como yuca en 93.1%, pimienta 28.1%, pepino 21.8%, melaza 18.2%, tomate 17.8%, chile dulce pimienta 16%, leche y sus derivados 14.5%; y resto de productos disminuyeron porcentajes inferiores al 13%. **(Ver Cuadro 7 en anexos).**



Fuente: INE, basados en los registros del SARA, Sistema de Administración de Aduanas.

I. Glosario de términos

Aduana

Oficina administrativa encargada de aplicar la legislación relativa a la importación y exportación de mercancías y a los otros tratamientos aduaneros; así como recaudar y hacer percibir los gravámenes que sean aplicables.

Balanza comercial

Parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo durante un período determinado. Cuando el valor de las importaciones excede al valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit. Cuando la situación es la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Bienes de transformación

Son aquellos bienes enviados al extranjero o importados a un país para su elaboración, inclusive la elaboración por contrato. Por ejemplo, refinación de petróleo, elaboración de metal, montaje de vehículos o manufactura de prendas de vestir.

CIF

Es el costo, seguro y flete de la mercadería puesta en puerto de destino. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un producto en su país de origen, el flete y el seguro hasta el punto de destino.

Comercio exterior

Intercambio de bienes y servicios de todo tipo entre diferentes países.

Exportación

Todas las mercancías que restan al acervo de bienes de un país debido a movimientos de salida de su territorio económico. Venta de bienes y servicios a un país extranjero.

FOB

Puerto de carga convenido. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un bien en su país de origen puesto en un medio de transporte, el cual cubre solamente el valor de los bienes excluyendo el seguro y flete.

Importación

Son las mercancías que suman al acervo de bienes de un país debido a movimientos de entrada a su territorio económico. Acción de introducir en el país bienes y servicios producidos en el extranjero para su uso o consumo interno.

Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

Nomenclatura universal de las mercancías adoptada por el Consejo de Cooperación Aduanera y aplicada por la mayoría de los países del mundo. Sistema internacional de clasificación de mercancías que se comercian internacionalmente, cuyo objetivo es facilitar las operaciones, tanto a las autoridades aduaneras como a los importadores y exportadores.

Tratado de Libre Comercio

Promoción del libre comercio de bienes y servicios entre los países miembros, así como también la promoción de inversiones a través de la eliminación de barreras comerciales y no arancelarias.

Valor de importación / exportación

Valor del producto importado o exportado expresado en dólares estadounidenses, registrado en la declaración aduanera.

Zona Libre

Áreas del territorio nacional extra aduanal, previamente calificadas, sujetas a un régimen especial, donde podrán establecerse y funcionar empresas, nacionales o extranjeras, que se dediquen a la producción o comercialización de bienes para la exportación, directa o indirecta, así como a la prestación de servicios vinculados al comercio internacional y a las actividades conexas o complementarias a ellas.



Centro Cívico Gubernamental, Torre 1,
Primer Nivel. Boulevard Juan Pablo II,
Esquina República de Corea,
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.

2242-8671, 2242-8673 y 2242-8676
info@ine.gob.h



