

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

**ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR
MERCANCÍAS GENERALES
PERÍODO ENERO-SEPTIEMBRE 2018-2022**

Tegucigalpa, M.D.C. Diciembre del 2022

D.R. © Instituto Nacional de Estadística.

Centro Cívico Gubernamental, "José Cecilio del Valle", Torre 1, Piso 4, Boulevard

Juan Pablo II, Esquina República de Corea, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.

Tegucigalpa M.D.C. Apdo. Postal: 9412

Sitio Web: www.ine.gob.hn

Correo electrónico: info@ine.gob.hn inehn@hotmail.com

República de Honduras.



PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística presenta el boletín de comercio exterior, una síntesis de las estadísticas más relevantes y los cambios más significativos suscitados durante el período 2018-2022 (enero-septiembre) en materia de transacciones comerciales de bienes con los países del mundo, clasificados según el Sistema Armonizado Centroamericano.

Al analizar el tercer trimestre del 2022, las importaciones crecieron en un 24 por ciento y las exportaciones en un 35 por ciento, superando las cifras de similar período en el 2021. Los productos como el café, aceite de palma y camarón, entre otros, siguen siendo preponderantes en la oferta del país hacia el exterior.

Por otro lado, las importaciones también han crecido, influenciadas por el alza en el precio de los hidrocarburos (es el principal rubro, junto con productos de las industrias químicas o conexas así como los de las industrias alimenticias).

Los datos utilizados en el presente boletín están basados en los registros de las declaraciones de las distintas aduanas y zonas libres del país, que son captadas en el Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) de la Administración de Aduanas, a cuyos colaboradores agradecemos su valioso aporte en beneficio de la población y los tomadores de decisiones.

Es importante destacar que no están incluidas las transacciones que se realizan a través de la Factura y Declaración Única Centroamericana (Fyduca), que registra el comercio de libre circulación entre Honduras, Guatemala y El Salvador.

Eugenio Sosa

Director Ejecutivo

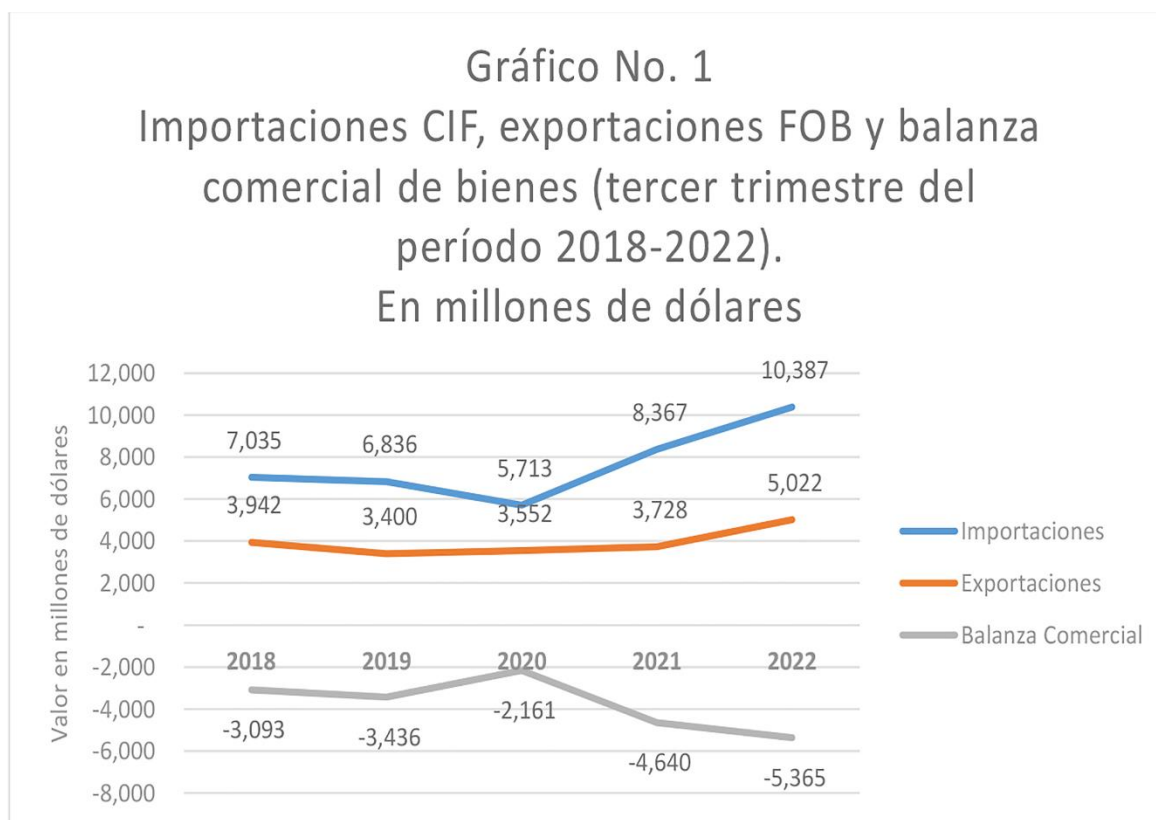
CONTENIDO

- I. Importaciones, exportaciones y balanza comercial de bienes
- II. Participación porcentual de las importaciones y exportaciones, según continente, 2018-2022 (enero–septiembre).
- III. Valor de las importaciones y exportaciones, según socios comerciales, 2018-2022 (enero–septiembre).
- IV. Valor de las importaciones y exportaciones, según sección de productos, 2018-2022 (enero–septiembre).
- V. Valor y cantidad de los principales productos de exportación, según principales productos, 2018-2022 (enero–septiembre).
- VI. Valor y cantidad de las exportaciones, según productos agrícolas no tradicionales, 2018-2022 (enero–septiembre).
- VII. Glosario de términos
- VIII. Anexos

I. Importaciones, exportaciones y balanza comercial de bienes

En el tercer trimestre del 2022 el déficit en la balanza comercial de bienes fue de 5,365 millones de dólares, un 15.6 por ciento superior al similar período en el año 2021; en términos absolutos se incrementó en 726 millones de dólares, lo cual se explica -por un lado- por el alza del 24.1 por ciento en el valor de las importaciones CIF de 10,387 millones de dólares, reflejando un aumento de 2,020 millones de dólares comparado con el tercer trimestre del año anterior.

Aunado a eso, y aunque también tienen un comportamiento ascendente, las exportaciones constituyen un menor registro que las importaciones, superando en un 34.7 por ciento las cifras registradas en ese mismo período del 2021 (tercer semestre), equivalente a 5,022 millones de dólares (ver Cuadro No. 1 en anexos).



Fuente: INE, basados en los registros del SARAH (Sistema de Administración de Aduanas)

^{P/} cifras preliminares del 2020-2022, sujetas a cambio.

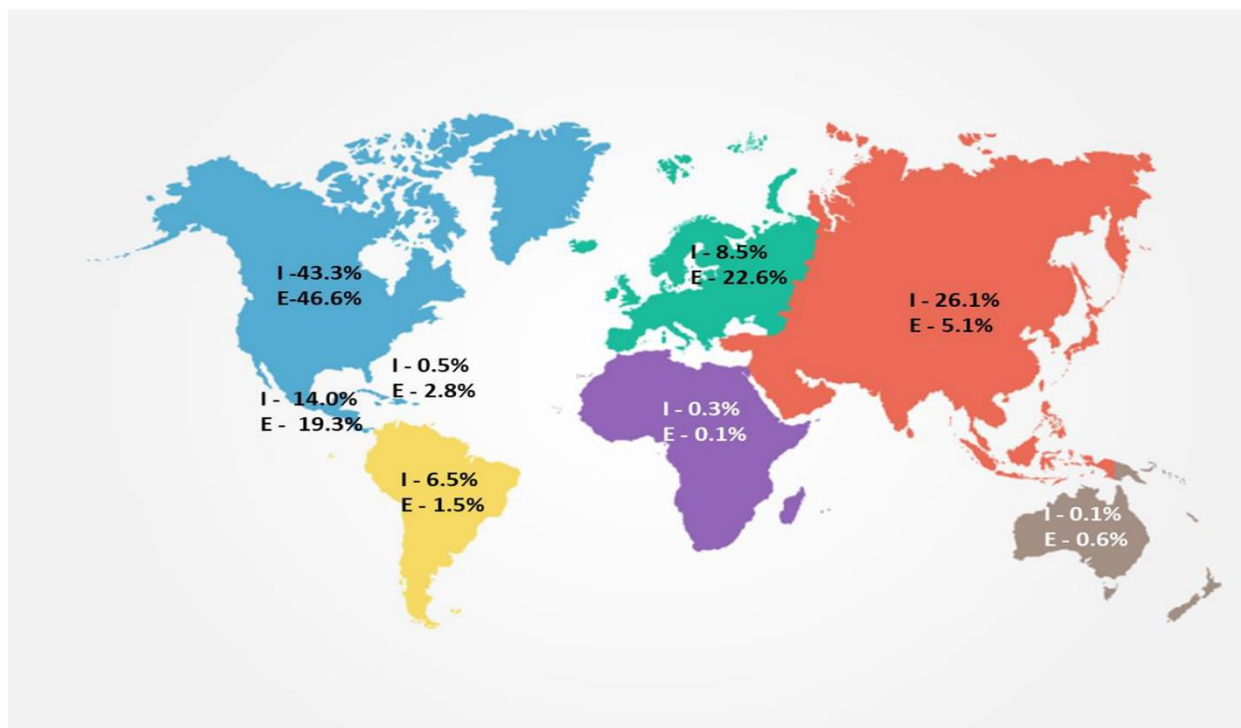
II. Participación porcentual de las importaciones y exportaciones, según continente, durante el período (enero a septiembre) 2018-2022

En los últimos cinco años, América del Norte se mantuvo como la región de donde procede la mayor parte de las importaciones (43 por ciento), seguido de Asia (26 por ciento) y Centroamérica (14 por ciento). El resto de regiones registra un 17 por ciento.

Por otro lado, las exportaciones en el mismo período de análisis tienen como destino América del Norte en un 47 por ciento; Europa, 23 por ciento, y los países de Centroamérica, un 19 por ciento. Solo el 11 por ciento se exporta a otras regiones **(ver Cuadro No. 3 en anexos)**.

Gráfico 2

Porcentaje de participación de las importaciones y exportaciones, según región geográfica (enero-septiembre 2022)



Fuente: INE, basados en los registros del SARAH (Sistema de Administración de Aduanas)

III. Valor de las importaciones y exportaciones, según socios comerciales, durante el período (enero a septiembre) 2018-2022

El principal socio comercial de Honduras es Estados Unidos, país con el que tiene firmado el Tratado de Libre Comercio Centroamérica-Estados Unidos: el porcentaje de participación en el tercer semestre de las adquisiciones de ese país es del 35 por ciento, muy por encima del que registra México (7 por ciento) y Guatemala (5 por ciento). El resto de países reporta el 53 por ciento.

Al igual que en las importaciones, Estados Unidos es el principal socio comercial para las exportaciones con un 43 por ciento; El Salvador, 7 por ciento; Nicaragua y Guatemala, 5 por ciento y el resto de los países, 40 por ciento **(ver Cuadro No. 4 en anexos)**.



Fuente: INE, basados en los registros del SARAH (Sistema de Administración de Aduanas)

IV. Valor de las importaciones y exportaciones, según sección de productos, durante el período (enero a septiembre) 2018-2022

Durante el tercer semestre del 2022, las importaciones en Honduras concentran el 57 por ciento en secciones del Sistema Armonizado: productos minerales, 17 por ciento (incluye combustibles minerales, aceites minerales, productos de destilación, minerales no metalíferos, sal, azufre, tierras y cales); productos de las industrias químicas o conexas, 15 por ciento; máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, 14 por ciento (incluye los componentes electrónicos, arneses y sus partes); productos de las industrias alimenticias, 11 por ciento. El 43 por ciento restante lo conforma el material de transporte, los productos del reino vegetal, los plásticos y sus manufacturas, las pastas de madera o demás materias fibrosas, las materias textiles y sus manufacturas, mercancías diversas, animales vivos y productos del reino animal y valores menos significativos en el resto de las secciones **(ver Cuadro No. 5 en anexos)**.

Seguidamente, se desglosa que el 65 por ciento de las exportaciones se concentra primordialmente en tres secciones del Sistema Armonizado: productos del reino vegetal, 37 por ciento; las máquinas y los aparatos, material eléctrico y sus partes, 18 por ciento y los productos de las industrias alimenticias, 10 por ciento. En el 35 por ciento restante, se destacan los animales vivos y productos del reino animal, los metales comunes y sus manufacturas, grasas y aceites animales o vegetales, los metales comunes y sus manufacturas y los productos de las industrias químicas o conexas.



Fuente: INE, basados en los registros del SARA (Sistema de Administración de Aduanas)

V. Valor y cantidad de los principales productos de exportación durante el período (enero a septiembre) 2018-2022, según principales productos

Para el tercer semestre del 2022, el 40 por ciento de las exportaciones se concentra en tres productos, enfatizando en primer lugar el café con una participación del 27.7 por ciento del total de las exportaciones en ese período (1,391 millones de dólares), lo que constituyó un aumento del 21 por ciento en relación a lo registrado en el mismo período del año anterior (por al alza del precio internacional); en segundo lugar, está el aceite de palma con el 7.3 por ciento del total (364.8 millones de dólares), superando en un 113 por ciento a lo exportado en el tercer semestre del 2021; finalmente el camarón cultivado se encuentra en la tercera posición con un 5.3 por ciento del total (261 millones de dólares), superando en un 19 por ciento en relación al 2021.

(Los datos reportados en este documento son los provenientes de los registros de aduana; por lo tanto, no representan en ningún momento referencia del valor del mercado).

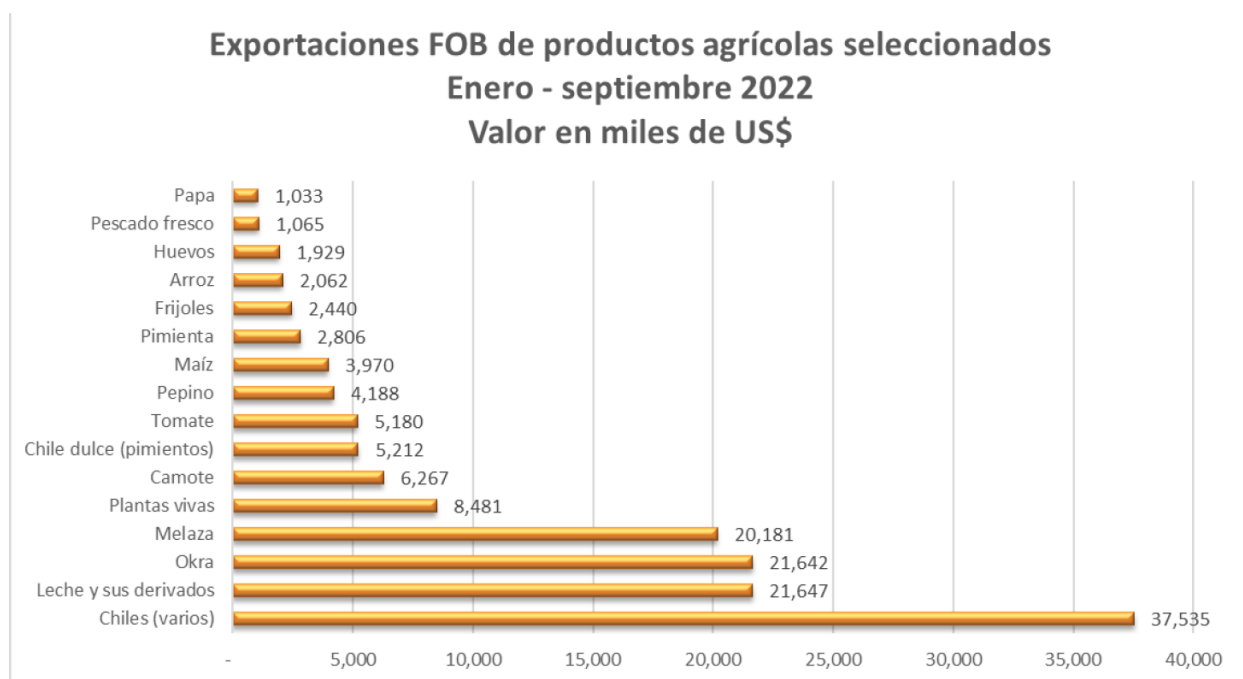
Los demás productos tienen una participación que oscila entre el 4 y el 1 por ciento y en el que se destacan los jabones y detergentes, con un repunte del 98 por ciento, el banano, con un crecimiento del 95 por ciento, y la azúcar, con un crecimiento del 52 por ciento en comparación al mismo período del 2021 **(ver Cuadro No. 6 en anexos)**.



Fuente: INE, basados en los registros del SARAH (Sistema de Administración de Aduanas)

VI. Valor y cantidad de las exportaciones, según productos agrícolas no tradicionales, durante el período (enero a septiembre) 2018-2022

De los productos agropecuarios no tradicionales seleccionados, la variedad de chiles exportada alcanza los 37,535 dólares, superior en un 23 por ciento si se compara con el tercer semestre del 2021; luego, la leche y sus derivados reportan 21,647 dólares, por lo que mantiene un valor sostenido de exportaciones, y finalmente la okra registra 21,642 dólares, lo que significa una disminución comparativa de un 20 por ciento **(ver Cuadro No. 7 en anexos)**.



Fuente: INE, basados en los registros del SARAH (Sistema de Administración de Aduanas)

VII. Glosario de términos

Aduana

Oficina administrativa encargada de aplicar la legislación relativa a la importación y exportación de mercancías y a los otros tratamientos aduaneros; así como recaudar y hacer percibir los gravámenes que sean aplicables.

Balanza comercial

Parte de la balanza de pagos que registra solo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo durante un período determinado. Cuando el valor de las importaciones excede al valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando la situación es a la inversa, la balanza comercial tiene un superávit.

Bienes de transformación

Son aquellos bienes enviados al extranjero o importados para su elaboración, inclusive la elaboración por contrato. Por ejemplo, refinación de petróleo, elaboración de metal, montaje de vehículos o manufactura de prendas de vestir.

CIF

Es el costo, seguro y flete de la mercadería puesta en puerto de destino.

Incoterm

Se refiere a la cotización del valor de un producto en su país de origen, el flete y el seguro hasta el punto de destino.

Comercio exterior

Intercambio de bienes y servicios de todo tipo entre diferentes países.

Exportación

Todas las mercancías que restan al acervo de bienes de un país, debido a movimientos de salida de su territorio económico. Vendría a ser la venta de bienes y servicios a un país extranjero.

FOB

Puerto de carga convenido que se refiere a la cotización del valor de un bien en su país de origen puesto en un medio de transporte, el cual cubre solamente el valor de los bienes, excluyendo el seguro y el flete.

Importación

Son las mercancías que suman al acervo de bienes de un país, debido a movimientos de entrada a su territorio económico. Vendría a ser la acción de introducir en el país bienes y servicios producidos en el extranjero para su uso o consumo interno.

Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

Nomenclatura universal de las mercancías adoptada por el Consejo de Cooperación Aduanera y aplicada por la mayoría de los países del mundo. Es un sistema internacional de clasificación de mercancías que se comercian mundialmente, cuyo objetivo es facilitar las operaciones, tanto a las autoridades aduaneras como a los importadores y exportadores.

Tratado de libre comercio

Promoción del libre comercio de bienes y servicios entre los países miembros, así como también la promoción de inversiones a través de la eliminación de barreras comerciales y no arancelarias.

Valor de importación/exportación

Valor del producto importado o exportado expresado en dólares estadounidenses, registrado en la declaración aduanera.

Zona libre

Áreas del territorio nacional extra aduanal, previamente calificadas, sujetas a un régimen especial donde podrán establecerse y funcionar empresas, nacionales o extranjeras, que se dediquen a la producción o comercialización de bienes para la exportación, directa o indirecta, así como a la prestación de servicios vinculados al comercio internacional y a las actividades conexas o complementarias a ellas.

VIII. Anexos



Centro Cívico Gubernamental, Torre 1,
Primer Nivel. Boulevard Juan Pablo II, 
Esquina República de Corea,
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A. 
2242-8671, 2242-8673 y 2242-8676
info@ine.gob.h 

